

**PENGARUH CITRA DESTINASI, E-WOM DAN DAYA TARIK WISATA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA
KABUPATEN SAMOSIR
(Study Kasus Pada Wisatawan DKI Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : DIAH MARDIAN

NIM : 43116010138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diah Mardian

Nim : 43116010138

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2020



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diah Mardian

NIM 43116010138

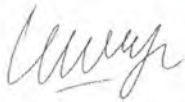
Program Studi : Manajemen S1

Judul Skripsi : Pengaruh Citra destinasi, E-wom, dan Daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Kabupaten Samosir

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

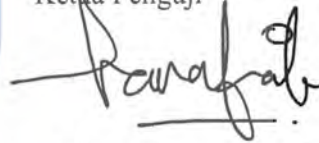
Pembimbing



Dr. Catur Widavati, SE, MM

Tanggal: 28 Oktober 2020

Ketua Penguji



Ali Hanafiah, SE, MM

Tanggal: 28/10/20

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinsah, Ak., M.si., CA.

Sj CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal : 09 Januari 2020

Ketua Program
Studi S1
Manajemen



Dr. Daru Asih, M.

Tanggal : 09 Januari 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Citra Destinasi, *E-WOM*, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Kabupaten Samsir. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *Purposive Samplin*, sampelnya berjumlah 140 responden wisatawan di DKI Jakarta dan pernah berkunjung ke destinasi wisata Kabupaten Samsir. Data analisis dengan menggunakan aplikasi *structural positive and equation Model (SEM) partial least square* (smartPLS 3.0).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, E-wom berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, dan Daya Tarik Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung.

Kata Kunci: Citra Destinasi, E-Wom, Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the variables of Destination Image, E-WOM, and Tourist Attractions on the Decision to Visit the Tourist Destinations in Samosir Regency. This study uses quantitative methods and the sampling method in this study is using purposive sampling method, the sample is 140 tourist respondents in DKI Jakarta and has visited tourist destinations in Samosir Regency. Data analysis using structural positive and equation Model (SEM) partial least square (smartPLS 3.0) applications.

The results of this study indicate that Destination Image has a positive and significant effect on visiting decisions, E-wom has a positive and significant effect on visiting decisions, and tourist attractions have a positive and significant effect on visiting decisions.

Keywords: Destination Image, E-Wom, Tourist Attraction, Visit Decision



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Destinasi, *E-WOM*, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Destinasi Wisata Kabupaten Samosir”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Dr. Catur Widayati., SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua telah pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama pada :

1. Bapak Prof. Dr, Ngadino Surip Diposumarto MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen SI Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Nur Endah Retno Wuryandari S.Sos, MM selaku Dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan banyak saran, waktu, semangat dan pengetahuan serta nasihat yang sangat bermanfaat.
5. Bapak Ir. Rudy Harlon Harianja selaku Ketua Badan Pusat Statistik Kabupaten Samosir yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan banyak informasi, saran, waktu, semangat, dan pengetahuan serta nasihat yang sangat bermanfaat.
6. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, yang selalu mendoakan serta selalu memotivasi penulis untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Kakak tercinta Gusmay Dianny yang selalu memberikan semangat selama penulis mengerjakan skripsi
8. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa meraih apa yang kita cita-cita kan semua impian kita dan bisa berjumpa lagi di lain waktu.Aamiin.

Saya selaku penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, Agustus 2020

Diah Mardian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Manajemen Pemasaran.....	13
3. Pemasaran Pariwisata.....	14
4. Pariwisata.....	15
5. Keputusan Berkunjung.....	17
a. Pengertian Keputusan Berkunjung.....	17
b. Peranan Dalam Keputusan Berkunjung.....	18

c. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	20
d. Dimensi Keputusan Berkunjung	21
6. Citra Destinasi.....	24
a. Pengertian Citra Destinasi.....	24
b. Proses Pembentukan Citra Terhadap Destinasi Wisata	24
c. Dimensi Citra Destinasi	25
7. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	26
a. Pengertian E-Wom.....	26
b. Dimensi E-Wom.....	28
8. Daya Tarik Wisata.....	29
a. Pengertian Daya Tarik Wisata	29
b. Jenis-Jenis Daya Tarik Wisata	31
c. Dimensi Daya Tarik Wisata	33
9. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
B. Pengembangan Hipotesis dan Rerangka Konseptual.....	41
1. Pengembangan Hipotesis	41
2. Rerangka Konseptual	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	45
1. Definisi Variabel	45
2. Operasional Variabel.....	46
D. Pengukuran Variabel.....	49
E. Populasi dan Sampel	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Metode Analisis	51
1. <i>Evaluasi Measurement Model (Outer Model)</i>	52
2. <i>Pengujian Model Struktural (Inner Model)</i>	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58

B. Analisa Deskriptif.....	58
1. Karakteristik Responden	58
2. Deskriptif Jawaban Responden	62
C. Metode Analisa Data	68
1. Evaluasi Measurement Model.....	68
2. Pengujian Model Struktural	78
D. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
A. Simpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Objek Wisata di Kabupaten Samosir	3
1.2	Jumlah Pengunjung Wisatawan Kabupaten Samosir.....	4
1.3	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	8
2.1	Penelitian Terdahulu	35
3.1	Operasional Variabel Citra Destinasi.....	46
3.2	Operasional Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i>	47
3.3	Operasional Variabel Daya Tarik Wisata	47
3.4	Operasional Variabel Keputusan Berkunjung.....	48
3.5	Lima Tingkatan Jawaban Dengan Skala Likert	49
3.6	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural	57
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	61
4.5	Uji Statistic Deskriptif Variabel Citra Destinasi.....	63
4.6	Uji Statistic Deskriptif Variabel <i>E-Wom</i>	64
4.7	Uji Statistic Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata.....	65
4.8	Uji Statistic Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung.....	67
4.9	Uji <i>Convergent Validity</i>	70
4.10	Uji Konstruk Ulang <i>Convergent Validity</i>	72
4.11	Hasil Uji AVE	73
4.12	Hasil Output ave (Modifikasi)	73
4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	74

4.14	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	76
4.15	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker)</i>	76
4.16	Hasil Uji <i>Composite Reliability Dan Cronbach's Alpha</i>	77
4.17	Hasil Nilai Uji R-Square (R^2).....	78
4.18	Hasil <i>Prediction Relevance (Q²)</i>	79
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pengguna Media Sosial di Indonesia 2019	6
2.1	Rerangka Konseptual.....	43
4.1	Uji <i>Convergent Validity</i>	69
4.2	Uji <i>Convergent Validity</i> Konstruk Ulang	71
4.3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 Hasil Output SPSS 23.....	101
Lampiran 3 Hasil Output PLS.....	106
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data	113

