

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi internal organisasi *Board of Director* industri media dalam memotivasi karyawan produksi program acara *talk show* pada PT. Media Televisi Indonesia. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada PT. Media Televisi Indonesia. Tujuannya adalah untuk mendapatkan solusi dalam memahami komunikasi internal *Board Of Director*. Subjek penelitian adalah *Board Of Director*, dan karyawan bagian produksi acara *talk show*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori internal komunikasi, dan teori motivasi. Hasil penelitian ini di temukan bahwa motivasi fisiologi, rasa aman, dicintai, penghargaan, aktualisasi diri, dari BOD kepada karyawan produksi acara *talk show* berhasil meningkatkan motivasi karyawan bagian produksi acara *talk show* sehingga pendapatan perusahaan bertambah.

Kata Kunci : Internal komunikasi, Kepemimpinan, Strategi Organisasi, Motivasi, Pendapatan.



ABSTRACT

His study was done to determine the internal strategy organization of the Board of Directors of the media industry in the production of motivating employees talk show program on the PT. Media Televisi Indonesia. The methodology used in this study is a qualitative case study approach at PT. Media Televisi Indonesia. The aim is to get a solution to understand the internal communication board of management. Subjects were BOD, and the production employees talk show. The theory used in this study internal communication theory, and the theory of motivation. The results of this study found that the motivation in physiology, safety, love, esteem, self-actualization, of BOD to employees talk show production increased the motivation of the production employees talk show that the company's revenue increases.

Keywords: Internal communication, Leadership, Organizational Strategy, Motivation, Revenue.

