



**KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI *BOARD OF DIRECTOR*
INDUSTRI MEDIA DALAM MEMOTIVASI KARYAWAN
UNTUK PENINGKATAN PRODUKSI PROGRAM ACARA *TALK
SHOW*
(STUDI KASUS PADA PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA)**

**UNIVERSITAS
TESIS
MERCU BUANA**

**ARYA TANGKAS
(55214110062)**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI *BOARD OF DIRECTOR*
INDUSTRI MEDIA DALAM MEMOTIVASI KARYAWAN
UNTUK PENINGKATAN PRODUKSI PROGRAM ACARA *TALK
SHOW*
(STUDI KASUS PADA PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program PascaSarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**ARYA TANGKAS
(5214110062)**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2016

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG TESIS

1. Nama : Arya Tangkas SPT
2. NIM : 55214110062
3. Jenjang pendidikan : Strata dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Industri & Bisnis
6. Judul : Komunikasi Internal Organisasi *Board Of Director*
Industri Media Dalam Memotivasi Karyawan
Untuk Peningkatan Produksi Program Acara *Talk Show*
(Studi kasus Pada PT. Media Televisi Indonesia).
7. Tanggal : 09 Agustus 2016

Jakarta , 09 Agustus 2016

1. Ketua Sidang :

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli :

Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)

3. Pembimbing :

Dr Rosmawaty Hilderiah.P.,S.Sos,M.T

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Nama : Arya Tangkas SPT
2. NIM : 55214110062
3. Jenjang pendidikan : Strata dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Industri & Bisnis
6. Judul : Komunikasi Internal Organisasi *Board Of Director*
Industri Media Dalam Memotivasi Karyawan
Untuk Peningkatan Produksi Program Acara *Talk Show*
(Studi kasus Pada PT. Media Televisi Indonesia).
7. Tanggal : 09 Agustus 2016

Jakarta, 09 Agustus 2016

1. Ketua Sidang :

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

()

2. Penguji Ahli :

Dr. Henni Gusfa, M.Si

()

3. Pembimbing :

Dr Rosmawaty Hilderiah.P.,S.Sos,M.T

()

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Komunikasi Internal Organisasi *Board Of Director* Industri Media Dalam Memotivasi Karyawan Untuk Peningkatan Produksi Program Acara *Talk Show* (Studi kasus Pada PT. MTI).
Bentuk Tesis : Studi Kasus, Kualitatif.
Nama : Arya Tangkas. SPT
NIM : 55214110062
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 30 Juni 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya sayasendiri dengan bimbingan dosenpembimbing yang di tetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahanya yang di gunakan, telah di nyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30, Juni, 2016

METERAI
TEMPEL
DEA90AEF000444478
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Arya Tangkas.SPT

KATA PENGANTAR

Dengan Nama ALLAH Yang Maha Pengasih Dan Penyayang, salam sejahterah dan selamat barokah dari ALLAH SWT. Juga Junjungan Kami Rosulullah MUHAMAD SAW, jadikan kami ke jalan ALLAH dengan ilmu dan cinta, amiin. Sesungguhnya “ ALLAH Meninggikan beberapa derajat orang yang berilmu di antara kita”. Dalam rangka mencari ridha ALLAH saya mencoba belajar di Universitas Mercubuana ini dalam fakultas Magister Komunikasi sehingga saya dapat menulis tesis Komunikasi Organisasi *Board Of Director* dalam Memotivasi Karyawan Bagian Produksi Acara Talk Show (Studi Deskriptif Pada PT. Media Televisi Indonesia). Adapun Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercubuana untuk memperoleh gelar S2 dari Magister Ilmu Komunikasi. INSYA ALLAH.

Untaian doa cucuran keringat dan desiran darah di dalam tubuh menyatu dalam semangat sehingga letih terasa semangat, jenuh terasa semangat, pengorbanan dalam tangga-tangga mencari ilmu ini terasa indah dan meneteskan air mata untuk di kenang, dengan dasar cinta dan dukungan kasih sayang dalam seluruh keluarga dan kerabat. Peneliti bertekad untuk menyelesaikan penelitian ini.

Tesis ini akan rancu dan bahkan gagal apabila tidak mendapat bimbingan yang sangat super dari pembimbing peneliti, yang memberikan tenaga waktu pikiran, jiwa yang terpenting dalam keihlasan membimbing, mendidik peneliti dalam membuat tesis ini menjadi sebuah penelitian yang layak. Satu hal yang tak akan terlupa yaitu semangatnya dalam bicara, bergerak, yang tak lelah dan henggang oleh waktu, sungguh luar biasa, Terima kasih yang tak terkira untuk pembimbing yang tercinta ibu Dr. Rosmawaty M.T.

Tempat itu tempat yang luas bangunan yang bertemanakan romawi dengan sebagian besar lantai dari marmer alami yang kilatnya sejuk di pandang mata, dengan tumbuh-tumbuhan dan pohon beringin di tengah bangunan menjadikan tempat yang manusawi dalam bekerja. Ada juga patung telanjang perempuan dan pria di setiap sudutnya, yang benar keindahan tubuh itu merupakan keindahan yang di ciptakan Tuhan. Tempat itu ialah PT. Media Televisi Indonesia, tempat peneliti meneliti tentang sistem komunikasi disana, tempat yang indah dengan sitem organisasi yang kompleks, yang telah bersedia atas kehadiran peneliti untuk merepotkan dan membebaskan untuk tujuan penelitian ini, peneliti harapkan hasil penelitian ini bisa menjadi bahan yang berguna untuk pengembangan PT. MTI dalam keorganisasiannya.

Dalam salah satu tempat di tempat itu terdapat manusia paruh baya sedang menikmati rokoknya dengan segelas kopi tanpa gula kesukaanya, manusia itu memiliki segudang pengalaman dengan ilmu yang mumpuni dalam hal management organisasi, marketing, bisnis, dan filosofi-filosofi hidup dalam menentukan langkah rencana membangun apapun yang di cintainya, salah satunya karyawan dan perusahaan yang di pimpinnya pada PT. MTI. Manusia itu bernama Andre Burhanudien, direktur yang di percaya oleh salah satu tokoh nasional yaitu Bapak Surya Paloh. Terima kasih peneliti ucapkan karena waktu dan dedikasi bapak dalam bersama-sama membangun tesis ini, saya tidak menyangka dan menduga, dengan waktu dan jadwal yang padat bapak mau membantu saya, bapak terkenang dalam ingatan saya sebagai manusia yang berjuang untuk membentuk generasi penerus bangsa, dengan caranya dan pandangan hidupnya.

Bapak Trisilo Nugroho, Bapak Arga W Wurarah, dan Bapak Ismet Noviandi, Mbak Nur, Mas Doni, dan semuanya yang tidak disebutkan, selaku Pegawai di PT. Media Televisi Indonesia yang telah bersedia membantu peneliti untuk mengerjakan Tesis ini, dalam memperoleh data dan wawancara dan telah meluangkan waktu. Terima kasih kepada seluruh pegawai di PT. Media Televisi Indonesia yang menjadi responden.

Terima kasih untuk jajaran Universitas Mercubuana Dr. Agustina Zubair M.Si selaku dekan fakultas ilmu komunikasi Mercubuana Dr. Ahmad mulyana, M.Si. Ketua Program Studi Komunikasi Mercubuana, Dr Nur Kholizoh, Dr Jamil, Dr Farid, Dr Indiwani, Dr Ponco, Dr Bintang, Dr Heni, Dr Elly, Bapak Warso, Mbak Dwi. Seluruh dosen dan staf pengajar Departemen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, mendidik, membimbing, dan membantu peneliti selama masa perkuliahan.

Terima kasih kepada pakar komunikasi terdahulu yang membuat teori, buku, yang membuka wawasan akan makna komunikasi yang luas dan terhentang terbentang meliputi jajaran ilmu yang lainnya. Dalam teori atau buku-bukunya peneliti mendapat pemahaman dalam ilmu dan aplikasinya, menjelaskannya kenyataan yang ada lewat teori dalam berbagai buku dan penerjemahannya, inilah kekuatan ilmu pengetahuan, inilah yang menaikkan drajat orang-orang berilmu. Saya berdoa kepada ALLAH SWT agar menjadi amal jariyah disana untuk penemu-penemu-penemu teori, dan pengarang buku-buku .

Kepada sahabat yang sama-sama berjuang pada magister komunikasi di Universitas Mercubuana ini. Sebagian dari kalian adalah sahabat, sebagian yang lain adalah motivator yang selalu bersama-sama memberikan arti sebuah nilai dalam perjuangan pendidikan, semoga kita dapat mencapai tujuan yang masing-masing kita perjuangkan, dan inginkan. Terima kasih untuk segalanya sahabat sekalian.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan membalas kebaikan dengan limpahan berkah bagi kita semua.

Jakarta, 30 Juni 2016

Penulis,
Arya Tangkas SPT.



DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iv
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Fokus Peneitian.....	13
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.4.1. Maksud Penelitian.....	14
1.4.2. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1. Kegunaan Teoritis.....	15
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	15

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Kajian Teori.....	24
2.2.1 Motivasi.....	24
2.2.2 Hirarki Kebutuhan Maslow.....	25
2.2.3 Teori Organisasi Dan Komunikasi Internal.....	41
2.2.4. Jaringan Komunikasi Dalam Organisasi.....	46
2.3. Landasan Konseptual.....	48
2.3.1. Iklim Komunikasi Organisasi.....	48

2.3.2. <i>Board Of Director</i>	49
2.3.3. Motivasi Pimpinan Organisasi Media.....	52
2.3.3. Televisi Sebagai Industri Media	54
2.3.4 Sumber daya Manusia dan Aset Industri Media	57
2.3.5 Program Acara <i>Talk Show</i>	58
2.4. Kerangka Pikir.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Post Positivistik.....	60
3.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	61
3.2.1. Objek Penelitian.....	61
3.2.2. Subjek Penelitian	62
3.3. <i>Informan</i> Penelitian.....	63
3.4. Sumber Data Penelitian.....	64
3.5. Teknik Penelitian Kepustakaan.....	65
3.6. Metode Penelitian	66
3.6.1. Teknik Analisi Data	67
3.6.2. Penafsiran Data Kualitatif.....	69
3.6.3. Teknik Keabsahan Data	70
3.7 Lokasi Penelitian.....	70
3.9 Jadwal Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.1.1. Gambaran Umum PT. Media Televisi Indonesia	73
4.1.2. Gambaran Umum BOD.....	78
4.2. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	78
4.2.1. Informan Utama Penelitian	79
4.2.2. Informan Pendukung Penelitian	80
4.3. Hasil Penelitian.....	83
4.3.1 Komunikasi Internal Organisasi BOD Industri Media Dalam Meningkatkan Produksi Program Acara Talk Show Di PT. MTI.	83
4.3.2 Motivasi BOD Kepada Karyawan Untuk Peningkatan Produksi Program Acara Talk Show Di PT. MTI	85

4.4. Pembahasan.....	94
4.4.1 Komunikasi Internal Organisasi BOD Industri Media Dalam Meningkatkan Produksi Program Acara Talk Show Di PT. MTI.	94
4.4.2 Motivasi BOD Kepada Karyawan Untuk Peningkatan Produksi Program Acara Talk Show Di PT. MTI	85
4.5. Model Komunikasi	114

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan	117
5.2. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	142



DAFTAR TABEL

3.4	Definisi Konsep	41
3.5	Key Informan	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.8	Pengujian Keabsahan Data	45
	Daftar Pustaka	47

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 2.1 Hirarki Kebutuhan Maslow	26
2.	Gambar 2.2 Komunikasi Model Rantai	46
3.	Gambar 2.3 Komunikasi Model Roda	47
4.	Gambar 2.4 Komunikasi Model Lingkaran	47
5.	Gambar 2.5 Komunikasi model menyeluruh	48
6.	Gambar 2.6 Komunikasi Model “Y”	48
7.	Gambar 2.7 Skema kerangka pikir	59
8.	Gambar 3.1 <i>Triangulasi</i> data	68
9.	Gambar 3.2 Model Analisis <i>Interaktif</i> Milles dan Huberman	69
10.	Gambar 4.1 Gedung PT. MTI	76
11.	Gambar 4.2 Struktur organisasi PT. Media Televisi Indonesia	77
12.	Gambar 4.3 Struktur Kordinasi BOD PT. MTI	85
13.	Gambar 4.4 Struktur Kordinasis Program Produksi	95
14.	Gambar 4.3 Skema Model Komunikasi BOD PT. MTI	115

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Panduan Wawancara	125
2.	Format Ringkasan Hasil Wawancara Andre Burhanudien	126
3.	Format Ringkasan Hasil Wawancara Qyun Mao	131

4. Format Ringkasan Hasil Wawancara Roliando Bernando.....	134
5. Format Ringkasan Hasil Wawancara Syafriawal	136
6. Format Gambar Penelitian	138
7. <i>Curiculume Vitae</i> Peneliti	142

