

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan	4

UNIVERSITAS

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Insentif	6
2.1.1 Pengertian Insentif	6
2.1.2 Jenis-jenis Insentif	6
2.1.3 Tujuan Insentif	7
2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Insentif	8
2.1.5 Indikator Insentif	8
2.2 Disiplin	9
2.2.1 Pengertian Disiplin	9
2.2.1 Jenis-jenis Disiplin	10
2.2.1 Indikator Disiplin	11
2.3 Prestasi Kerja	12

2.3.1 Pengertian Prestasi Kerja	12
2.3.2 Penilaian Prestasi Kerja	13
2.3.3 Tujuan Penilaian Prestasi Kerja	14
2.3.4 Manfaat Penilaian Prestasi Kerja	15
2.3.5 Indikator Prestasi Kerja	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Jenis Data Dan Informasi	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Metode Pengolahan Dan Analisis Data	21
3.4.1 <i>Deployment system incentive</i>	21
3.4.2 <i>Matrix Rate Incentive</i>	21
3.4.3 <i>Fixed Rate Incentive</i>	21
3.4.4 Skema Incentive Decal Tempel	21
3.4.5 Perhitungan Pendapatan Incentive	22
3.5 Langkah-langkah Penelitian	23

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data	24
4.1.1 Data Umum Perusahaan	24
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	25
4.1.3 Ruang Lingkup Perusahaan Dan Struktur Organisasi	25
4.1.4 Tugas Dan Tanggung Jawab	26
4.1.5 Bidang Kerja	28
4.1.6 Struktur Organisasi Divisi Dekorasi	29
4.1.7 Flowchart Decorasi Decal Tempel	29
4.2 Pengolahan Data	31
4.2.1 <i>Deployment system Incentive</i>	31
4.2.2 <i>Matrix Rate Incentive</i>	31
4.2.3 Diagram Pareto	32

4.2.4	<i>Fixed Rate Incentive</i>	33
4.2.5	Skema Incentive Decal Tempel	35
4.2.6	<i>Summary Incentive Decal Tempel</i>	37
4.2.7	<i>Improvement Upgrade Skill</i>	39

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Analisa Pemberian Incentive Pada Operator Decal Tempel	41
5.2	Analisa Perhitungan Skema Incentive Decal Tempel	42
5.3	Analisa Perbandingan Produktivitas Sebelum Dan Sesudah Incentive Dan Berapa Keuntungan Perusahaan	43

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	45
6.2	Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

