

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Batasan Masalah.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Konsep dan Teori	7
2.1.1 Pengertian Pengendalian Persediaan.....	7
2.1.2 Tujuan Pengendalian Persediaan.....	7
2.1.3 Persediaan	8
2.1.4 Fungsi Persediaan	8
2.1.5 Komponen Biaya yang Terlibat dalam Persediaan	9
2.1.6 <i>Lot Sizing</i>	10

2.1.7	Alogaritma <i>Wagner Within</i> (AWW)	10
2.1.8	<i>Lot For Lot</i> (LFL)	12
2.1.9	<i>Lead Time</i>	13
2.2.	Penelitian Tedahulu	14
2.3.	Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1.	Jenis Penelitian	18
3.2.	Data dan Informasi	18
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	18
3.4.	Metode Pengolahan dan Analisa Data.....	19
3.5.	Metode Analisis Data	19
3.5.1	Perhitungan Alogaritma <i>Wagner-Within</i> (AWW)	20
3.5.2	Perhitungan <i>Lot For Lot</i> (LFL)	21
3.6.	Langkah-langkah Penelitian.....	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		23
4.1.	Profil Perusahaan	23
4.2.	Pengumpulan Data	24
4.2.1	Data Jumlah Pemakaian	24
4.2.2	Data Jumlah Pembelian	24
4.2.3	Data Jumlah Persediaan Bahan Kimia Methanol dalam <i>Flammable Cabinet</i>	25
4.2.4	Biaya Pemesanan atau Pembelian	26
4.2.5	Biaya Penyimpanan	27
4.3.	Pengolahan Data	27
4.3.1	Pengolahan Data dari Perusahaan	27

4.3.2	Pengolahan Data Menggunakan Metode Algoritma <i>Wagner Within</i>	28
4.3.3	Pengolahan Data Menggunakan Metode <i>Lot For Lot</i>	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
5.1.	Hasil Perbandingan Metode	39
5.1.1	Total Biaya Persediaan Perusahaan	39
5.1.2	Total Biaya Persediaan Algoritma <i>Wagner Within</i> (AWW).....	40
5.1.3	Total Biaya Persediaan Metode <i>Lot For Lot</i> (LFL).....	40
5.2.	Analisa Hasil Perbandingan	41
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		43
6.1.	Kesimpulan	43
6.2.	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN.....		46