



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI DAN PEMAHAMAN TENTANG
PRODUK PEMBIAYAAN BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pada Karyawan
Beberapa Bank Syariah Di Indonesia)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi

OLEH

MASRIYANDA

55512110036

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI DAN PEMAHAMAN TENTANG
PRODUK PEMBIAYAAN BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pada Karyawan
Beberapa Bank Syariah Di Indonesia)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH

MASRIYANDA

55512110036

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI DAN PEMAHAMAN TENTANG PRODUK PEMBIAYAAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Karyawan Beberapa Bank Syariah Di Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Masriyanda

Nim : 55512110036

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : Oktober 2016

Mengesahkan

Pembimbing



UNIVERSITAS

(Dr. Yudhi Herliansyah, SE, M.Si., Ak, CA, CSRA, CPAI)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik. J. Rachbini)

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



(Dr. Istianingsih, M.S. Ak., CA, CSRS)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI DAN PEMAHAMAN TENTANG PRODUK PEMBIAYAAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Karyawan Beberapa Bank Syariah Di Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Masriyanda

Nim : 55512110036

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : Oktober 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini Belum Pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan diperiksa hasilnya.

Jakarta, Oktober 2016



(Masriyanda)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI DAN PEMAHAMAN TENTANG PRODUK PEMBIAYAAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Karyawan Beberapa Bank Syariah Di Indonesia)**.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Program Studi Magister Akuntansi di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis secara langsung dan tidak langsung memberi kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

- Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM sebagai Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Prof.Dr. Didik.J.Rachbini, Direktur Program Pascasarjana.
- Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA,CSRS. Sebagai Ketua Program Studi
- Dr. Yudhi Herliansyah,SE,M.Si.,Ak,CA,CSRA,CPAI. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk membimbing dan

mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

- Dosen dan Staff administrasi Program Studi Magister Akuntansi beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di fakultas.
- Bank Muamalat Indonesia, BNI Syariah, BTN Syariah, BRISyariah, BPD DIY Syariah dan Bank Sulselbar Syariah yang telah memberikan kontribusi dalam memberikan jawaban kuesioner penelitian.
- Terima kasih kepada rekan-rekan mahasiswa seperjuangan dan Sahabat yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.
- Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada keluarga tercinta, Orang tua, Istri, Anak-anak, Kakanda dan Adik-adik yang dengan penuh kasih dan pengertian mendorong penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

Kiranya penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam masalah Perbankan Syariah di Indonesia.

Jakarta, Oktober 2016

Penuli

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
BAB II. PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.	
A. Kajian Pustaka	13
B. Penelitian Terdahulu	31

C. Kerangka Pemikiran	47
D. Hipotesa	49
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	54
B. Definisi dan Operasional Variabel	54
C. Teknik Pengukuran Variabel.....	58
D. Populasi dan Sampel	59
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Metode Analisis Data	61
F.1. Uji Reliabilitas.....	61
F.2. Pengujian Validitas.....	62
F.3. Asumsi Klasik.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
A.1. Analisa Deskripsi Objek Penelitian.....	66
A.2. Analisa Butir Instrumen.....	69
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen.....	70
B.1. Uji Validitas.....	70
B.2. Uji Reabilitas.....	71
C. Pengujian Hipotesis.....	72
C.1. Uji Koefisien Determinasi.....	72
C.2. Uji F.....	72

C.3. Uji T.....	73
D. Asumsi Regresi.....	77
D.1. Uji Multikolinearitas.....	77
D.2. Uji Heteroskedastisitas.....	77
D.3. Uji Normalitas.....	78
E. Pembahasan.....	78
BAB V SIMPULAN,IMPLIKASI,KETERBATASAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	83
B. Implikasi.....	84
C. Keterbatasan dan Sara.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel.1.1 Penyaluran Dana Bank	6
Tabel.2.1. Kelompok Umur Responden.....	35
Tabel.2.2. Alur Kerangka Pemikiran.....	48
Tabel.3.1. Operasional Variabel Persepsi Dan Pemahaman Tentang Produk Pembiayaan Bank Syariah(Y).....	56
Tabel.3.2. Operasional Variabe Pengetahuan Produk Bank Syariah(X ₁).....	57
Tabel.3.3. Operasional Variabe Prinsip-prinsip Dasar Perbankan Syariah(X ₂).....	57
Tabel.3.4. Operasional Variabel Pelatihan(X ₃).....	57
Tabel.3.5. Operasional Variabel Religiusitas(X ₄).....	58
Tabel.4.1. Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel.4.2. Reponden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel.4.3. Reponden Berdasarkan Jabatan.....	67
Tabel.4.4. Reponden Berdasarkan Pendidikan.....	67
Tabel.4.5. Deskripsi Jawaban Kuesioner.....	69
Tabel.4.6. Model Summary.....	72
Tabel.4.7. Hasil Uji T.....	74