

DAFTAR ISI

LEMBAR PENYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep dan Teori.....	6
2.1.1 Definisi Kualitas.....	6
2.1.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	6
2.1.3 Pengendalian Kualitas.....	7
2.1.4 Dimensi Kualitas	7
2.1.5 Six Sigma.....	9
2.1.5.1 Pengertian Six Sigma	9
2.1.5.2 Konsep Six Sigma	10
2.1.6 DMAIC (<i>Define, Measure, Analyze, Improve, Control</i>).....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran	26

BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Jenis Data dan Informasi	27
3.2.1. Jenis Data yang Digunakan	27
3.2.2. Sumber Data	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	29
3.5 Langkah-langkah penelitian	31
BAB IV	32
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	32
4.1. Pengumpulan Data	32
4.1.1. Profil Perusahaan	32
4.1.2. Data Perusahaan	32
4.1.3. Produk	32
4.1.4. Pelanggan	33
4.1.5. Budaya kerja	33
4.1.6. Logo perusahaan	34
4.1.7. Struktur organisasi	34
4.1.8 Sistem Manajemen Mutu	34
4.1.9 Jenis-jenis Proses Metal Manufacturing	38
4.1.10 Data Jumlah Produksi dan Jumlah Produk <i>Defect</i>	47
4.2 Pengolahan Data	48
4.2.1 <i>Define</i>	48
4.2.2 <i>Measure</i>	50
4.2.3 <i>Analyze</i>	53
4.2.4 <i>Improve</i>	59
4.2.5 <i>Control</i>	63
BAB V	65
HASIL DAN PEMBAHASAN	65
5.1 Hasil	65
5.2 Pembahasan	65

<i>5.2.1 Define (D)</i>	65
<i>5.2.2 Measure (M)</i>	67
<i>5.2.4 Improve (I)</i>	71
<i>5.2.5 Control</i>	72
BAB VI	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA