



**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi

UNIVERSITAS
OLEH
RIDA RISTIYANA
55514120035
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap - Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Rida Ristiyana

NIM : 55514120035

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 19 September 2016

Mengesahkan,

Pembimbing



Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap - Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)

Nama : Rida Ristiyana

NIM : 55514120035

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 19 September 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 September 2016



Rida Ristiyana

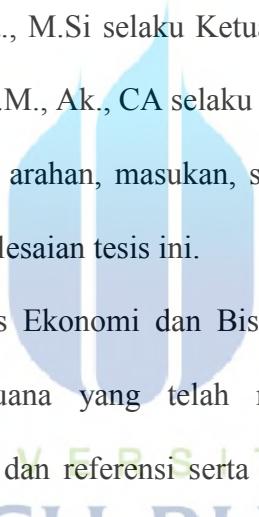
KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah.....dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Maha Rabb alam semesta yang telah melimpahkan dan menganugerahkan hidayah, inayah, ni'mat dan ma'unahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul "**PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**".

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh derajat S-2 Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana. Dalam proses penyelesaian tesis ini penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana yang memberikan kesempatan, saran dan dukungan kepada peneliti untuk terus berkarya, dan memberikan hasil yang terbaik dalam proses penyelesaian tesis ini.

- 
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, saran dan masukan demi kelancaran penyelesaian tesis ini.
 4. Ibu Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana dan selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran dalam menyelesaikan tesis ini.
 5. Bapak Dr. Hadri Mulya., M.Si selaku Ketua Ujian Sidang Tesis dan Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari. M.M., Ak., CA selaku Dosen Penguji Ujian Sidang Tesis yang telah memberikan arahan, masukan, saran dan ilmu pengetahuan demi kelancaran dalam penyelesaian tesis ini.
 6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, memberikan konsultasi dan referensi serta masukan demi kelancaran dalam proses penyelesaian tesis ini,
 7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan tambahan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti proses pendidikan belajar.
 8. Bapak dan Ibuku tercinta, Kakek-Nenek tercinta dan Kakak-kakakku tersayang yang telah mendukung dan mencurahkan segala hal untuk tesis ini.
 9. Suami tercinta yang selalu menemani, memberikan masukan, mengorbankan waktu dan tenaga, selalu mendukung serta mendo'akan, hingga tesis ini bisa cepat selesai dengan baik.

10. Ayah dan Ibu mertua serta adik - adikku tersayang yang selalu mendukung dan mendo'akan dalam menyelesaikan tesis ini.
11. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Jurusan Magister Akuntansi angkatan 2015 yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan saran dalam menyelesaikan tesis ini..
12. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapakan demi perbaikan dan pengembangan tesis ini. Semoga pembaca yang budiman yang berminat pada kajian penelitian ini bisa mempertimbangkan informasi dalam tesis ini, sekiranya hasil penelitian yang diperoleh bisa dipergunakan sebagai referensi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum.wr.wb

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2016

Rida Ristiyana

DAFTAR ISI

halaman

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PENGESAHAN TESIS | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian..... | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 15 |
| 1.4 Kontribusi Penelitian..... | 16 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 19 |
| 2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>) | 19 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>) | 23 |
| 2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) | 27 |
| 2.1.4 <i>Triple Bottom Line</i> | 30 |
| 2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 33 |

| | |
|---|----|
| 2.1.5.1 Definisi dan Konsep CSR | 33 |
| 2.1.5.2 Aspek CSR Perusahaan dan Alasan – Pengungkapan CSR | 36 |
| 2.1.5.3 Jenis-jenis CSR dan Hal-Hal Yang Mempengaruhi Praktik Pengungkapan CSR | 39 |
| 2.1.5.4 Pengungkapan CSR di Indonesia | 42 |
| 2.1.5.5 Tingkatan CSR dan Manfaat Penerapan CSR | 46 |
| 2.1.5.6 Indeks Pengungkapan CSR (CSRDi) | 48 |
| 2.1.6 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> | 52 |
| 2.1.6.1 Definisi dan Konsep <i>Good Corporate-Governance (GCG)</i> | 52 |
| 2.1.6.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> | 54 |
| 2.1.6.3 Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate-Governance (GCG)</i> | 55 |
| 2.1.6.4 Indikator Mekanisme <i>Good Corporate-Governance (GCG)</i> | 56 |
| a. Kepemilikan Institusional | 56 |
| b. Kepemilikan Manajemen | 58 |
| c. Kepemilikan Saham Terkonsentrasi | 59 |
| d. Kepemilikan Asing (luar negeri) | 60 |
| e. Komite Audit | 61 |
| f. Proporsi Komisaris Independen | 63 |
| 2.1.7 Penelitian Terdahulu..... | 66 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.2 | Rerangka Pemikiran | 72 |
| 2.3 | Hipotesis..... | 79 |
| 2.3.1 | Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas – Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 79 |
| 2.3.2 | Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Luas – Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 79 |
| 2.3.3 | Pengaruh Kepemilikan Saham Terkonsentrasi terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 81 |
| 2.3.4 | Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan - <i>Corporate Social Responsibility</i> | 82 |
| 2.3.5 | Pengaruh Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate-</i> <i>Social Responsibility</i> | 83 |
| 2.3.6 | Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Luas - Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 84 |

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Jenis Penelitian | 85 |
| 3.2 | Definisi Operasionalisasi Variabel | 85 |
| 3.3 | Pengukuran Variabel | 87 |
| 3.3.1 | Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>) | 87 |
| 3.3.2 | Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>) | 88 |
| a. | Kepemilikan Institusional | 88 |
| b. | Kepemilikan Manajemen | 88 |
| c. | Kepemilikan Saham Terkonsentrasi | 89 |

| | | |
|-------|--|----|
| d. | Kepemilikan Asing | 89 |
| e. | Komite Audit | 89 |
| f. | Proporsi Komisaris Independen | 89 |
| 3.3.3 | Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>) | 90 |
| a. | Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) | 90 |
| b. | <i>Leverage</i> | 90 |
| c. | Profitabilitas | 91 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel Penelitian | 91 |
| 3.4.1 | Populasi Penelitian | 91 |
| 3.4.2 | Sampel Penelitian | 92 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 93 |
| 3.6 | Jenis Data | 93 |
| 3.7 | Metode Analisis Data | 94 |
| 3.7.1 | Statistik Deskriptif | 94 |
| 3.7.2 | Uji Normalitas Data | 94 |
| 3.7.3 | Uji Asumsi Klasik | 95 |
| a) | Uji Multikoliniearitas | 95 |
| b) | Uji Autokorelasi | 96 |
| c) | Uji Heteroskedastisitas..... | 97 |
| 3.7.4 | Analisis Regresi Linier Berganda | 98 |
| 3.7.5 | Pengujian Model Penelitian | 99 |
| a) | Koefisien Determinasi | 99 |
| b) | Uji Signifikansi Model (Uji Statistik F) | 99 |

| | |
|---|-----|
| 3.7.6 Pengujian Hipotesis | 100 |
| a) Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) | 100 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 101 |
| 4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian | 101 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 102 |
| 4.1.3 Deskripsi Data Penelitian | 107 |
| 4.1.3.1 Statistik Deskriptif | 107 |
| 4.2 Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian | 112 |
| 4.2.1 Uji Normalitas Data | 112 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 114 |
| 4.2.2.1 Uji Multikolininearitas | 115 |
| 4.2.2.2 Uji Autokorelasi | 116 |
| 4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 117 |
| 4.2.3 Regresi Linier Berganda | 119 |
| 4.2.4 Uji Model Penelitian | 123 |
| 4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi | 123 |
| 4.2.4.2 Uji Signifikansi Model (Uji Statistik F) | 124 |
| 4.2.5 Uji Hipotesis | 125 |
| 4.2.5.1 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) | 125 |
| 4.3 Pembahasan | 131 |
| 4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas-Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 131 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Luas- | |
| Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 133 |
| 4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Terkonsentrasi terhadap Luas- | |
| Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 134 |
| 4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas- | |
| Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 136 |
| 4.3.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Luas - | |
| Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 137 |
| 4.3.6 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Luas- | |
| Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 139 |
| 4.3.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) terhadap Luas - | |
| Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 141 |
| 4.3.8 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan Tanggung- | |
| Jawab Sosial | 142 |
| 4.3.9 Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan – | |
| Tanggung Jawab Sosial | 143 |

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN

DAN SARAN

| | |
|----------------------------------|-----|
| 5.1 Simpulan | 144 |
| 5.2 Implikasi | 147 |
| 5.2.1 Implikasi Teoritis | 147 |
| 5.2.2 Implikasi Praktik | 147 |
| 5.3 Keterbatasan dan Saran | 148 |

| | | |
|----------------------------------|--------------------|-----|
| 5.3.1 | Keterbatasan | 148 |
| 5.3.2 | Saran | 149 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 151 |
| LAMPIRAN – LAMPIRAN | | 156 |



DAFTAR TABEL

| | | | |
|-----|------------|---|-----|
| 1. | Tabel 2.1 | Ringkasan Penelitian Terdahulu | 67 |
| 2. | Tabel 3.1 | Definisi Operasionalisasi Variabel | 85 |
| 3. | Tabel 3.2 | Pengambilan Keputusan dan Ada Tidaknya Autokorelasi.. | 96 |
| 4. | Tabel 4.1 | Deskripsi Sampel | 101 |
| 5. | Tabel 4.2 | Item Pengungkapan CSR | 102 |
| 6. | Tabel 4.3 | Statistik Deskriptif | 107 |
| 7. | Tabel 4.4 | Hasil Uji Normalitas Data (Sebelum <i>Outlier</i>) | 113 |
| 8. | Tabel 4.5 | Hasil Uji Normalitas Data (Setelah <i>Outlier</i>) | 114 |
| 9. | Tabel 4.6 | Hasil Uji Multikoloniearitas | 115 |
| 10. | Tabel 4.7 | Hasil Uji Autokorelasi | 116 |
| 11. | Tabel 4.8 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 118 |
| 12. | Tabel 4.9 | Hasil Regresi Linier Berganda | 119 |
| 13. | Tabel 4.10 | Hasil Uji Koefisien Determinasi | 123 |
| 14. | Tabel 4.11 | Hasil Uji F | 124 |

DAFTAR GAMBAR

| | | | |
|-----|------------|--|-----|
| 1. | Gambar 2.1 | <i>Triple Bottom Line Success of a Company</i> | 31 |
| 2. | Gambar 2.2 | Aspek Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | 36 |
| 3. | Gambar 2.3 | Tingkatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | 47 |
| 4. | Gambar 2.4 | Rerangka Pemikiran | 78 |
| 5. | Gambar 3.1 | Uji Daerah Autokorelasi | 97 |
| 6. | Gambar 4.1 | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Institusional | 103 |
| 7. | Gambar 4.2 | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Manajemen | 104 |
| 8. | Gambar 4.3 | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Saham Terkonsentrasi | 105 |
| 9. | Gambar 4.4 | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Asing | 106 |
| 10. | Gambar 4.5 | Hasil Uji Daerah Autokorelasi | 117 |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

| | | | |
|-----|-------------|---|-----|
| 1. | Lampiran 1 | Daftar Sampel Penelitian | 156 |
| 2. | Lampiran 2 | Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI 4.0. | 159 |
| 3. | Lampiran 3 | Tabulasi Penelitian : | |
| | a. | Tabulasi Perhitungan <i>Good Corporate Governance</i> . | 165 |
| | b. | Tabulasi Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> | |
| | | | 170 |
| 4. | Lampiran 4 | Data Penelitian : | |
| | a. | Input Data Penelitian | 190 |
| | b. | Data <i>Outlier</i> | 194 |
| 5. | Lampiran 5 | Statistik Deskriptif | 195 |
| 6. | Lampiran 6 | Hasil Regresi Berganda dan Uji Asumsi Klasik | 196 |
| 7. | Lampiran 7 | Uji Normalitas Data | 200 |
| 8. | Lampiran 8 | Hasil Uji Asumsi Klasik (Glejser) | 202 |
| 9. | Lampiran 9 | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan | 205 |
| 10. | Lampiran 10 | Peraturan BAPEPAM No: KEP-643/BL/2012 | 207 |
| 11. | Lampiran 11 | Peraturan BAPEPAM No: KEP-305/BEJ/07-2004 | 211 |
| 12. | Lampiran 12 | Tabel Durbin Watson | 214 |
| 13. | Lampiran 13 | Tabel Uji F | 215 |
| 14. | Lampiran 14 | Tabel Uji t | 216 |
| 15. | Lampiran 15 | Catatan Konsultasi dan Bimbingan Tesis | 217 |