

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Teori dan Konsep.....	6
2.1.1 Pengertian Persediaan .....	6
2.1.1.1 Jenis Persediaan Heizer (2017).....	6
2.1.1.2 Fungsi Persediaan .....	6
2.1.1.3 Biaya-biaya Persediaan.....	7
2.1.2 Pengertian Distribusi.....	9
2.1.2.1 Fungsi Saluran Distribusi.....	10
2.1.2.2 Kebijakan Saluran Distribusi .....	11

2.1.2.3 Standar Pelayanan Distribusi .....	12
2.1.3 Definisi Peramalan.....	13
2.1.3.1 Peramalan Menurut Horizon Waktunya .....	13
2.1.3.2 Peramalan Permintaan .....	14
2.1.3.3 Tahapan - tahapan Peramalan .....	14
2.1.3.4 Tujuan Peramalan .....	15
2.1.3.5 Jenis - Jenis Peramalan .....	15
2.1.3.6 Prinsip – Prinsip Peramalan.....	16
2.1.3.7 Jenis-jenis Pola Data.....	17
2.1.3.8 Metode Peramalan .....	20
2.1.3.9 Uji Kesalahan Peramalan / Uji Verifikasi.....	23
2.1.3.10 Moving Range Chart.....	24
2.1.4 Distribution requirement planning ( DRP ) .....	27
2.1.4.1 Masukan Perencanaan kebutuhan Distribusi .....	29
2.1.4.2 Teknik Pengukuran Lot Sizing .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Perumusan Masalah .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Data dan Informasi.....</b>	<b>36</b>
3.2.1 Jenis Data yang Digunakan.....	36
3.2.2 Sumber Data.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	37
3.4.1 Penentuan Pola Peramalan .....	37

3.4.2 Perhitungan Peramalan .....	38
3.4.3 Perhitungan (DRP).....	39
3.5 Langkah-langkah Penelitian .....	40
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Tinjauan Umum Perusahaan .....</b>	<b>41</b>
4.1.1 Profil Perusahaan .....	41
4.1.2 Logo Perusahaan.....	41
4.1.3 Visi Misi Perusahaan .....	41
4.1.4 Struktur Organisasi .....	42
4.1.5 Warehouse PT Widayana Makmur Sejahtera .....	45
<b>4.2 Pengumpulan Data .....</b>	<b>47</b>
4.2.1 Data Permintaan Celana Kulot <i>Jeans</i> .....	47
4.2.2 Data Inventory on Hand dan Lead Time Celana Kulot <i>Jeans</i> .....	47
4.2.3 Data Biaya Bahan Baku Celana Kulot <i>Jeans</i> .....	47
<b>4.3 Pengolahan Data .....</b>	<b>48</b>
4.3.1 Peramalan Permintaan Produk Celana Kulot <i>Jeans</i> .....	48
4.3.2 Perhitungan Peramalan .....	49
4.3.3 Perhitungan <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i> dengan Teknik <i>Lot Sizing</i> .....	57
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kondisi Perusahaan .....	64
5.2 Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....	64
5.3 <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i> .....	65
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan.....	67

6.2 Saran 67

**DAFTAR PUSTAKA .....** **69**

