

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA SUB SEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Aprilia
Nim : 43116010039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA SUB SEKTOR KONSTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Aprilia
Nim : 43116010039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aprilia
Nim : 43116010039
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Oktober 2020



Aprilia
NIM 43116010039

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Aprilia
Nim : 43116010039
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 -2018


Tanggal Lulus Ujian : 23 September 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Hilda M, SE, MM
Tanggal : 29 / 09 / 2020


Iwan Firdaus, S.kom, MM
Tanggal : 28 September 2020

Dekan

Ketua Program Studi
S1 Manajemen


Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA
Tanggal :


Dr. Daru Asih, M.Si
Tanggal :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Market Value Added* (MVA). *Intellectual Capital* dalam penelitian ini menggunakan model Pulic yaitu *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC™) yang terdiri dari tiga komponen yaitu *Value Added Capital Employed* (VACA), *Value Added Human Capital* (VAHU), dan *Structural Capital Value Added* (STVA). Objek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Teknik yang dilakukan dalam pemilihan sampel adalah purposive sampling dan diperoleh sebanyak 6 perusahaan sub sektor konstruksi bangunan dari total 17 populasi, dengan periode penelitian selama lima tahun, sehingga data yang diolah berjumlah 30 dalam penelitian ini. Analisis dilakukan dengan pengujian hipotesis yang dalam penelitian ini menggunakan Regresi Data Panel dengan dukungan program Eviews 9,0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Value Added Capital Employed* (VACA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Market Value Added*, *Value Added Human Capital* (VAHU) tidak berpengaruh, *Structural Capital Value Added* (STVA) tidak berpengaruh, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Market Value Added*

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan *Market Value Added*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and firm size on financial performance as measured by Market Value Added (MVA). Intellectual Capital (IC) in this study uses Public model i.e. Value Added Intellectual Coefficients (VAICTM) consisted of three main components are Value Added Capital Employed (VACA), Value Added Human Capital (VAHU), and Structural Capital Value Added (STVA). The object of this research is the company on the sub-sector building construction listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period in 2014-2018. The technique used in sample selection was purposive sampling and obtained as many as 6 building construction companies out of a total of 17 populations, with periods of research for five years, so that the data processed amounted to 30 in this study. The analysis was done by testing the hypothesis in this study using the Panel Data Regression with the support of the Eviews 9.0 program. The results of this study show that the variable of Value Added Capital Employed (VACA) has a positive and significant effect to a Market Value Added, Value Added Human Capital (VAHU) has no effect, Structural Capital Value Added (STVA) has no effect, Corporate Social Responsibility (CSR) has no effect, firm size has a negative and significant effect to a Market Value Added

Key word: Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Firm Size, Market Value Added

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018**” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, saya mengucapkan terima kasih khususnya bapak **Hirdinis M, SE, MM** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M,Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta Ibu Saniah dan Bapak Bustami dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman-teman seperjuangan di FEB Manajemen SDM, PEMASARAN, DAN KEUANGAN yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 30 Maret 2019

Aprilia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. <i>Resource Based Theory</i> (RBT).....	14
2. Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	15
3. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	15
4. Kinerja Keuangan (<i>Financial Performance</i>).....	17
5. Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	23
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	30
7. Ukuran Perusahaan.....	31
8. Penelitian Terdahulu.....	32
B. Pengembangan Hipotesis.....	37
1. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> (VACA) terhadap <i>Market Value Added</i>	37
2. Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU) terhadap <i>Market Value Added</i>	38
3. Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA) terhadap <i>Market Value Added</i>	39
4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Market Value Added</i>	40
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Market</i> <i>Value Added</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	44

1. Definisi Penelitian.....	44
2. Operasionalisasi Variabel.....	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
1. Populasi Penelitian.....	50
2. Sampel Penelitian.....	51
E. Metode Pengumpulan Data.....	52
F. Metode Analisis Data.....	52
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
2. Uji asumsi klasik.....	53
G. Metode Regresi Data Panel.....	56
1. <i>Common effect (pooled least square)</i>	56
2. <i>Fixed effect (FE)</i>	56
3. <i>Random effect (RE)</i>	57
H. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	58
1. Uji <i>chow</i>	58
2. Uji Hausman.....	60
I. Pengujian Hipotesis.....	60
1. Koefisien determinasi (R^2).....	60
2. Uji Simultan (F).....	61
3. Uji t.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Analisis Deskriptif.....	63
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	63
2. Statistik Deskriptif.....	64
B. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	68
1. Uji Asumsi Klasik.....	68
C. Model Regresi Data Panel.....	70
1. <i>Common Effect</i>	70
2. <i>Fixed Effect</i>	72
3. <i>Random Effect</i>	73
D. Pemilihan Model Regresi.....	74
1. Uji Chow.....	74
2. Uji Hausman.....	75
E. Uji Hipotesis (Uji t).....	76
F. Uji F Anova.....	77
G. Koefisien Determinasi (R^2).....	78
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
1. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed (VACA)</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	78
2. Pengaruh <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	80
3. Pengaruh <i>Structural Capital Value Added (STVA)</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	82
4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	84

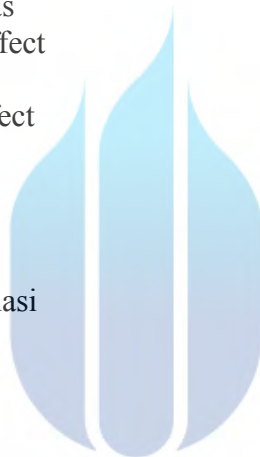
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Market Value Added</i> ...	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
A. Simpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Periode Tahun 2014 - 2018	3
2.1	Penelitian Terdahulu	32
3.1	Operasionalisasi Variabel	46
3.2	Perusahaan Sampel Penelitian	51
3.3	Kriteria Sampel Penelitian	51
4.1	Profil Perusahaan Konstruksi Bangunan sebagai Sampel Penelitian	64
4.2	Hasil Statistik Deskriptif	65
4.3	Uji Multikolinieritas	69
4.4	Uji Heteroskedasitas	70
4.5	Model Common Effect	71
4.6	Model Fixed Effect	72
4.7	Model Random Effect	73
4.8	Hasil Uji Chow	74
4.9	Hasil Uji Hausman	75
4.10	Uji t Statistik	76
4.11	Uji F Anova	77
4.12	Koefisien Determinasi	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan Periode Tahun 2014 – 2018	3
2.1	Kerangka Konseptual	43
4.1	Uji Normalitas	68



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	96
2	Hasil Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)	96
3	Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	97
4	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	98
5	Hasil Perhitungan Komponen VAIC™	99
6	Hasil Statistik Deskriptif	100
7	Hasil Uji Normalitas	101
8	Hasil Uji Multikolinieritas	101
9	Hasil Uji Heteroskedasitas	101
10	Hasil Model <i>Common Effect</i>	102
11	Hasil Model <i>Fixed Effect</i>	102
12	Hasil Model <i>Random Effect</i>	103
13	Hasil Uji Chow	104
14	Hasil Uji Hausman	104
15	Hasil Uji t	104
16	Hasil Uji F Anova	105
17	Hasil Koefisien Determinasi	105



UNIVERSITAS
MERCU BUANA