

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pengguna Transpostasi Ojek Online di Indonesia .....	1
2.1	Contoh alur dari <i>direct marketing</i> .....	21
2.2	Kerangka pemikiran .....	35
4.1	Uji Validitas .....	55
4.2	Pengujian <i>avarage variance extracted</i> (AVE).....	57
4.3	Hasil pengujian uji <i>composite</i> reliabel .....	59
4.4	Hasil pengujian uji <i>cronbach alpha</i> .....	60
4.5	Nilai <i>r square</i> .....	62
4.6	<i>Boostrapping</i> .....	64

