

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Top Brand Indonesia Jasa Transportasi <i>Online</i>	3
1.2	Pra Survei Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Kembali	4
1.3	Promosi <i>Go-ride</i> dan <i>Grabbike</i>	7
1.4	Perbandingan tarif lama dengan tarif baru	8
2.1	Penelitian terdahulu.....	28
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2	Skala Likert	39
3.3	Karakteristik sampling	41
4.1	Usia responden	50
4.2	Jenis kelamin responden	50
4.3	Pendidikan terakhir responden.....	51
4.4	Pekerjaan responden.....	52
4.5	Frekuensi responden.....	52
4.6	Statistik deskriptif	53
4.7	Hasil uji validitas.....	56
4.8	Hasil pengujian <i>avarage variance extracted</i> (AVE).....	57
4.9	Hasil uji validitas diskriminan	58
4.10	Hasil pengujian <i>composite reliability</i> validitas	59
4.11	Hasil Pengujian <i>cronbach's alpha</i> validitas.....	60
4.12	Nilai r square	61
4.13	Q-square	63
4.14	Hipotesis.....	65

UNIVERSITAS
MERCU BUANA