



**RETORIKA PETAHANA BASUKI TJAHAJA PURNAMA (AHOK)
SEBAGAI CALON GUBERNUR DKI JAKARTA DALAM DEBAT
PILKADA 10 FEBRUARI 2017**

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memenuhi Kelulusan

Mata Kuliah Skripsi dan Memperoleh Gelar Strata I (S-1)

Disusun Oleh :

UNSAHAT SILITONGA S
44112110016
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **RETORIKA PETAHANA BASUKI TJAHAJA PURNAMA
(AHOK) SEBAGAI CALON GUBERNUR DKI JAKARTA
DALAM DEBAT PILKDA 10 FEBRUARI 2017**

Nama : Sahat Silitonga

Nim : 44112110016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

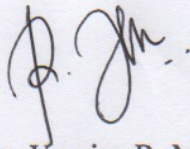
Jakarta, 03 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

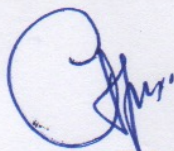
MERCU BUANA

Pembimbing



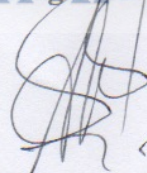
(Rika Yessica R, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



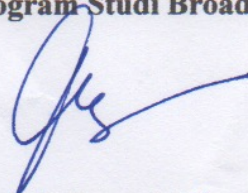
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **RETORIKA PETAHANA BASUKI TJAHAJA PURNAMA
(AHOK) SEBAGAI CALON GUBERNUR DKI JAKARTA
DALAM DEBAT PILKDA 10 FEBRUARI 2017**

Nama : Sahat Silitonga

Nim : 44112110016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 03 Juni 2017

Ketua Sidang

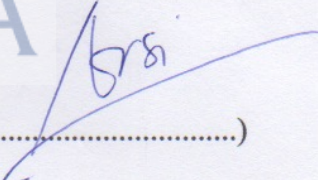
Ramadya Putra N, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

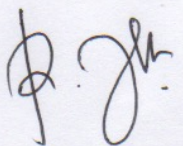
Christina Arsi L, M.Ikom



(.....)

Pembimbing

Rika Yessica R, M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : RETORIKA PETAHANA BASUKI TJAHAJA PURNAMA
(AHOK) SEBAGAI CALON GUBERNUR DKI JAKARTA
DALAM DEBAT PILKDA 10 FEBRUARI 2017

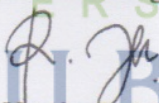
Nama : Sahat Silitonga

Nim : 44112110016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 06 Juni 2017

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Rika Yessica R, M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa segala kebaikanNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Retorika Petahana Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) Sebagai Calon Gubernur DKI Jakarta Dalam Debat Pilkada 10 Februari 2017” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rika Yessica Rahma, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta saran-saran yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Afdal Makuragga, M.Si, Selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting
4. Ramadya Putra N, M.Si, dan Christina Arsi L, M.Ikom , selaku ketua sidang dan dosen penguji.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan pengetahuan dan masukannya kepada penulis. Kedua Orangtua atas motivasi dan doa yang tak pernah putus.

6. Rekan-rekan di Program Sarjana Ilmu Komunikasi Angkatan XXI yang telah mengisi hari dengan keceriaan dan kekompakan pada saat kuliah.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kelemahan atau kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.



Jakarta, Mei 2017

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktisi	8

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Bentuk-bentuk Komunikasi Massa	10
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	13

2.2 Media Massa	15
2.3 Televisi.....	17
2.3.1 Pengertian Televisi.....	17
2.3.2 Jenis Program Televisi.....	18
2.4 Komunikasi Politik	21
2.4.1 Pengertian Komunikasi Politik	21
2.4.1.1 Ciri Komunikator Politik	23
2.4.1.2 Politikus Sebagai Komunikator Politik.....	24
2.4.1.3 Profesional Sebagai Komunikator Politik.....	25
2.4.2 Hakikat Komunikasi Politik.....	27
2.4.3 Unsur-unsur Komunikasi Politik	27
2.5 Retorika.....	31
2.5.1 Pengertian Retorika.....	31
2.5.2 Hakikat Retorika	32
2.5.3 Pembagian Retorika	33
2.5.4 Sejarah Retorika.....	34
2.5.5 Retorika Sebagai Satu Proses Komunikasi	36
2.5.6 Unsur Retorika Kepemimpinan	37
2.6 Komunikasi Verbal dan Nonverbal	38
2.6.1 Komunikasi Verbal	38
2.6.2 Komunikasi Nonverbal	41

2.7 Semiotika	47
2.7.1 Teori Semiotika.....	47
2.7.2 Semiotika Charles Sanders Peirce	50
2.8 Kerangka Pemikiran.....	61
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1 Paradigma Penelitian	62
3.2 Pendekatan Penelitian	64
3.3 Metode Penelitian	65
3.4 Objek Penelitian.....	65
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5.1 Data Premier	66
3.5.2 Data Sekunder	67
3.6 Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.1.1 Profil Tentang Basuki Tjahaja Purnama	70
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Tabel Analisa Retorika	75
Gambar 4.1.....	75

Gambar 4.2.....	78
Gambar 4.3.....	81
Gambar 4.4.....	85
Gambar 4.5.....	88
4.3 Pembahasan.....	92
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Teoritis	99
5.2.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
CURICULUM VITAE	104

