



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**IDE KREATIF PROGRAM KORMA (KONGKOW RAMADHAN) MP4
DALAM MENGEMBANGKAN SEGMENTASI PEMIRSA YM TELEVISI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:
SUZAN MELANI
44112010218

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IDE KREATIF PROGRAM KORMA (KONGKOW
RAMADHAN) MP4 DALAM MENGEMBANGKAN
SEGMENTASI PEMIRSA YM TV**

Nama : Suzan Melani

NIM : 44112010218

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

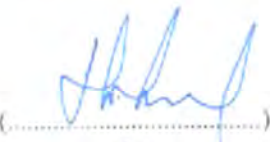
Jakarta, 14 Maret 2017

Ketua Sidang,
Sofia Aunul, M.Si

Penguji Ahli,
Morissan, MA

Pembimbing I,
Dr. Afdal Makkaruga, S. Sos. M.Si


(.....)


(.....)


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IDE KREATIF PROGRAM KORMA (KONGKOW
RAMADHAN) MP4 DALAM MENGEMBANGKAN
SEGMENTASI PEMIRSA YM TV**

Nama : Suzan Melani

NIM : 44112010218

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 14 Maret 2017
MERCU BUANA Mengetahui,
Bembimbing

(Dr. Afdal Makkaruga, S. Sos. M Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IDE KREATIF PROGRAM KORMA (KONGKOW RAMADHAN) MP4 DALAM MENGEMBANGKAN SEGMENTASI PEMIRSA YM TV**

Nama : Suzan Melani

NIM : 44112010218

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkaruga, S. Sos. M.Si)

(Dr. Afdal Makkaruga, S. Sos. M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan nikmat Iman dan Islam serta Rahmat nya dan tidak lupa Sholawat serta Salam kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad S.A.W sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyusun skripsi untuk memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) atau sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi *Broadcasting*, Universitas Mercu Buana.

Berdasarkan Undang-undang Penyiaran No. 32 pasal 13 tahun 2002 jenis stasiun penyiaran dibagi menjadi empat yaitu :stasiun penyiaran swasta, stasiun penyiaran berlangganan, stasiun penyiaran publik dan stasiun penyiaran komunitas. Dengan dasar tersebut skripsi yang berjudul “*Ide Kreatif Program KORMA (Kongkow Ramadhan) MP4 Dalam Mengembangkan Segmentasi Pemirsa YM TELEVISI*” ini adalah termasuk jenis sistem penyiaran berlangganan melalui satelit. dalam penyelenggaraan siarannya, maka stasiun berlangganan melalui staelit harus memenuhi ketentuan : a) memiliki jangkauan siaran yang dapat diterima di wilayah Indonesia; b) memeiliki stasiun pengendali siaran yang berlokasi di Indonesia; c) memiliki stasiun pemancar ke satelit yang berlokasi di Indonesia; d) menggunakan satelit yang mempunya *landing right* di Indonesia; dan e) menjamin agar siarannya hanya diterima oleh pelanggan.

Dalam penulisan skripsi ini akan dibahas salah satunya mengenai jenis sistem penyiaran berlangganan melalui satelit dan beberapa aspek lainnya yang berkaitan dengan kreatif sebuah program dan segmentasi audien.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi yang disajikan. Semua ini didasari dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah

membantu dan membimbing penulis sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini :

1. Bapak Dr. Afdal Makkaruga, S. Sos. M.Si, selaku pembimbing skripsi. Terima kasih banyak atas kesabarannya untuk meluangkan waktu ditengah kesibukannya dan juga ilmu yang telah diajarkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
2. Ibu Sofia Aunul, M,Si selaku ketua sidang skripsi. Terima kasih telah memberikan dukungan dan arahan untuk penelitian ini sehingga menjadi skripsi yang sempurna.
3. Bapak Morissan, MA selaku penguji ahli. Terima kasih banyak atas saran dan arahan untuk penelitian ini dari teknik penulisan dan teori untuk penelitian ini.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Bapak Rizki Briandana M.comm selaku dosen pembimbing akademik
6. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya
7. Nabi Muhammad S.A.W beserta sahabat dan keluarganya
8. Kedua Orang Tua, Terima kasih atas nasehat, waktu, doa dan kasih sayang yang diberikan kepada saya. Semoga waktu dan doa yang diberikan tidak sia-sia dimasa mendatang. Aamiin.
9. Kepada seluruh staf TU Fakultas Ilmu komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan surat – surat pada kegiatan magang penulis.
10. Segenap kru YM TELEVISI, Terima kasih atas kerjasama dan masukan – masukan nya sehingga saya dapat bekerja sama dan mampu melaksanakan segala kegiatan program televisi yang saya ikut serta didalam proses produksi.
11. Teman-teman seperjuangan penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya angkatan 2012. Kalian memang selalu menjadi yang terbaik dalam memberikan semangat kepada penulis.

Akhir kata semoga segala bantuan yang telah diberikan, sebagai amal sholeh senantiasa mendapat Ridho Allah SWT sehingga usulan penelitian ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran kita.

Tangerang 15 Maret 2017

Penulis

Suzan Melani



DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.2Proses Komunikasi Massa	10
2.1.3Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.2 Televisi sebagaiMedia Massa	13
2.2.1Media Komunikasi Massa.....	13
2.2.2 Definisi Televisi	13

2.2.3 Fungsi Televisi	14
2.2.4 Karakteristik Televisi.....	15
2.2.5 Keunggulan dan Kekurangan Televisi.....	16
2.3 Program Televisi	17
2.3.1 Karakteristik Program Televisi	17
2.4 Jenis Stasiun Penyiaran	18
2.4.1 Metode Pengembangan Ide	21
2.4.2 Metode Cluster	23
2.5 Pengertian Kreativitas.....	24
2.5.1 Prinsip-prinsip Kreativitas	24
2.5.2 Pengertian kreatif dalam produksi televisi.....	26
2.5.3 Ciri-ciri dan konsep kreatif.....	28
2.5.4 Kiat mengembangkan Kreatif	29
2.5.5 Tahapan dalam proses kreatif.....	29
2.5.6 Tips Kreatif memproduksi <i>Talk Show</i>	30
2.7 Segmentasi Audien.....	31
2.8 Analisa Swot.....	32
2.9 Tahapan Produksi.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma	37
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	40

3.4 Subyek Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan YM Televisi.....	44
4.1.2 Target Pemirsa YM Televisi.....	45
4.1.3 Logo YM Televisi.....	45
4.1.4 Visi dan Misi YM Televisi	46
4.1.5 Struktur Organisasi YM Televisi	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Deskripsi Program.....	48
4.3 Deskripsi SWOT.....	49
4.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	
4.3.2 Peluang (<i>Opportunities</i>).....	49
4.3.3 Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	50
4.3.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	50
4.4 Ide awal KORMA MP4.....	51
4.2.3 Persiapan (<i>preparation</i>)	54
4.2.4 Inkubasi (<i>Incubation</i>).....	55

	4.2.6 Verifikasi (<i>verification</i>).....	57
	4.5 Pembahasan	58
BAB V	Kesimpulan	
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	63

