



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

MARKETING POLITIK KANDIDAT LEGISLATIF  
(STUDI KASUS PEMENANGAN HJ. DESY YUSANDI, SE  
DALAM PEMILU LEGISLATIF 2014 DPRD  
PROVINSI BANTEN)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

AHMAD ARUDIN

NIM : 55213120008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2015



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

MARKETING POLITIK KANDIDAT LEGISLATIF  
(STUDI KASUS PEMENANGAN HJ. DESY YUSANDI, SE  
DALAM PEMILU LEGISLATIF 2014 DPRD  
PROVINSI BANTEN)



TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Magister Komunikasi Dalam Ilmu Komunikasi Konsentrasi  
Komunikasi Politik

AHMAD ARUDIN

NIM : 55213120008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2015



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Ahmad Arudin
2. NIM : 55213120008
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Marketing Politik Kandidat Legislatif  
(Studi Kasus Pemenangan Hj. Desy Yusandi, SE  
Dalam Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Banten)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 27 Februari 2016

Pembimbing

Dr. Achmad Jamil, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : Marketing Politik Kandidat Legislatif  
(Studi Kasus Pemenangan  
Hj. Desy Yusandi, SE Dalam Pemilu  
Legislatif 2014 DPRD Provinsi Banten)
2. Nama : Ahmad Arudin
3. NIM : 55213120008
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 21 Maret 2016

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

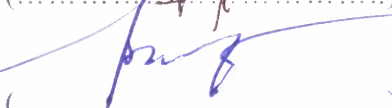
Jakarta, 21 Maret 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji :  
Dr. Afdal Makuraga, M.Si.
3. Pembimbing :  
Dr. Achmad Jamil, M.Si

(  
.....)

(  
.....)

(  
.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

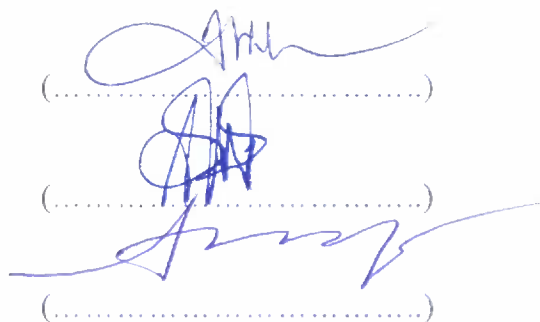
1. Judul : Marketing Politik Kandidat Legislatif  
(Studi Kasus Pemenangan  
Hj. Desy Yusandi, SE Dalam Pemilu  
Legislatif 2014 DPRD Provinsi Banten)
2. Nama : Ahmad Arudin
3. NIM : 55213120008
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 21 Maret 2016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Maret 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Afdal Makuraga, M.Si.
3. Pembimbing :  
Dr. Achmad Jamil, M.Si



(.....)  
(.....)  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Marketing Politik Kandidat Legislatif  
(Studi Kasus Pemenangan  
Hj. Desy Yusandi, SE Dalam Pemilu  
Legislatif 2014 DPRD Provinsi Banten)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Ahmad Arudin

NIM : 55213120008

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 21 Maret 2016

UNIVERSITAS  
Mengesahkan,  
Pembimbing  
MERCU BUANA

Dr. Ahmad Jamil, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Marketing Politik Kandidat Legislatif  
(Studi Kasus Pemenangan Hj. Desy Yusandi, SE  
Dalam Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Banten)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Ahmad Arudin

NIM : 55213120008

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 27 Februari 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil penelitian yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 februari 2016

  
Ahmad Arudin  
55213120008



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Marketing Politik Kandidat Legislatif (Studi Kasus Pemenangan Hj. Desy Yusandi,SE Dalam Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Banten).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang strategi marketing politik yang dijalankan oleh Hj. Desy Yusandi,SE sehingga terpilih menjadi anggota legislatif Provinsi Banten mewakili daerah pemilihan 5 (Kecamatan Ciledug, Kecamatan Karang Tengah dan Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang).

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :



1. **Dr. Achmad Jamil, M.Si**, selaku dosen Pembimbing yang selalu setia menunggu kehadiran penulis dalam rangka bimbingan dan terus mengingatkan untuk segera menyelesaikan tesis ini.
2. **Dr. Henny Gusfa, M.Si**, selaku Dosen Penguji pada Seminar Proposal Tesis
3. **Dr. Afdal Makunegara, M.Si**, selaku Dosen Penguji pada Ujian Tesis
4. **Prof. Dr. Didik J. Rachbini**, selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. **Dr. Nur Kholisoh, M.Si**, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang selalu dan terus mengingatkan kepada penulis untuk segera menyelesaikan tesis ini.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis selama berkuliah di Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. **Hj. Desy Yusendi, SE**, sebagai anggota DPRD Provinsi Banten dan juga selaku nara sumber yang utama telah menyediakan waktu untuk wawancara dan memberikan informasi yang lengkap di tengah kesibukan yang tiada habisnya.
8. **Bapak Mas'ud, S.Sos**, selaku kepala kelurahan Paninggilan sekaligus sebagai nara sumber yang telah membantu penulis dalam penulisan tesis ini.

9. **Bapak Irwan H. Masil**, selaku tim sukses yang telah memberikan informasi lengkapnya untuk penyusunan tesis ini.
10. Kepada ibunda tercinta **Hj. Tihamah**, kakakku **Drs. Hamidi, S.sos,M.Ikom** dan juga istriku tercinta **Atin fujiarti**, serta anak-anakku yang cantik **Asyfa Nurlubyanita Ahmad** dan **Shaumica Rayina Ahmad** yang telah memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
11. Untuk sahabat-sahabat diangkatan XIII Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, yang selalu ceria meskipun banyak tugas yang diemban di sela-sela kesibukan, namun kita mampu menjalaninya. Semoga persabatan kita di UMB terus berlanjut terima kasih untuk semuanya.
12. Terakhir, kepada semua pihak yang membantu dalam penulisan tesis ini, penulis berharap semoga Allah SWT yang akan membalasnya dengan pahala kebaikan, Amin...

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Februari 2016

Ahmad Arudin

55213120008

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
 UNIVERSITAS MERCU BUANA	
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah .....	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
1.3.1. Maksud Penelitian .....	14
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	14

1.4. Manfaat Penelitian .....	15
1.4.1. Secara Teoritis .....	15
1.4.2. Secara Praktis .....	15

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1. Kajian Pustaka .....	16
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.2. Jurnal Internasional Politik Pencitraan .....	24
2.1.3. Kajian Teoritis .....	29
2.1.3.1. Marketing Politik .....	23
2.1.3.2. Komunikasi Politik .....	33
2.1.3.3. Pencitraan .....	36
2.1.3.4. Politik Pencitraan .....	37
2.1.3.5. Peran Media Dalam Politik Pencitraan	39
2.1.3.6. Popularitas dan Elektabilitas .....	41
2.2. Kerangka Pemikiran .....	45

## **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	47
3.1.1. Lokasi Penelitian .....	47
3.1.2. Waktu Penelitian .....	47
3.2. Paradigma Penelitian .....	47
3.3. Metode Penelitian .....	48
3.4. Key Informan .....	52
3.5. Unit Analisis .....	54
3.5.1. Tahap Pra Lapangan .....	54
3.5.2. Tahap Pekerjaan Lapangan .....	55
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.6.1. Data Primer .....	56
3.6.1.1. In-depth Interview .....	53
3.6.1.2. Observasi .....	54
3.6.1.3. Dokumentasi .....	58
3.6.2. Data Sekunder .....	58

3.7. Teknik Analisa Data .....	59
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	60
3.8.1. Perpanjangan Keikutsertaan .....	61
3.8.2. Ketekunan Peneliti .....	61
3.8.3. Triangulasi .....	62
3.8.4. Pemeriksaan Sejawat Melalui Diskusi .....	62
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	
4.1.1. Provinsi Banten .....	63
4.1.2. DPRD Provinsi Banten.....	65
4.1.2.1. Visi dan Misi .....	65
4.1.2.2. Tugas dan Wewenang Anggota DPRD... ..	67
4.2. Hasil Penelitian .....	68
4.2.1. Profil Informan (Nara Sumber) .....	68
4.2.2. Peran Marketing Politik Dalam Pemilu .....	72
4.2.2.1. Distribusi Informasi Politik .....	75

4.2.2.2. Edukasi Politik .....	76
4.2.2.3. Kesadaran Politik .....	78
4.2.3. Marketing Oriented Party (MOP) .....	80
4.3. Pembahasan .....	89
4.3.1. Langkah-langkah Politik Pencitraan Anggota Legislatif .....	89
4.3.1.1. Membangun Citra Politik .....	89
4.3.1.2. Merawat Ketokohan .....	91
4.3.1.3. Memantapkan Kelembagaan .....	92
4.3.1.4. Mengajak Masyarakat Agar Memilih dan Tidak Golput .....	94
4.3.2. Politik Pencitraan Menurut Tahapan MOP .....	95
4.3.3. Hambatan-Hambatan Dalam Menjalankan Tahapan MOP .....	106

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ..... 108

5.2. Saran-Saran ..... 113

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 115

**DAFTAR LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA