



**PESAN SOSIAL DALAM FILM A BEAUTIFUL MIND
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Broadcasting**

DISUSUN OLEH:

AHMAD DAMAR FIKRI

44112010152

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PESAN SOSIAL DALAM FILM A BEAUTIFUL MIND
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Nama : AHMAD DAMAR FIKRI

NIM : 44112010152

Fakultas : ILMU KOMUNIKASI

Bidang Studi : BROADCASTING

Jakarta, 02 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rahmadya Putra Nugraha S., S. Sos, M. Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PESAN SOSIAL DALAM FILM A BEAUTIFUL MIND
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)
Nama : AHMAD DAMAR FIKRI
NIM : 44112010152
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : BROADCASTING

Jakarta, 02 Agustus 2017

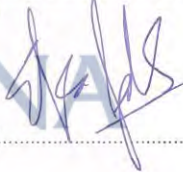
Ketua Sidang,

Dadan Iskandar, M. Si


(.....)


Penguji Ahli,

Eka Perwitasari, S. Sos, M. ED


(.....)

Pembimbing I

Rahmadya Putra Nugraha S., S. Sos, M. Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PESAN SOSIAL DALAM FILM A BEAUTIFUL MIND
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

Nama : AHMAD DAMAR FIKRI

NIM : 44112010152

Fakultas : ILMU KOMUNIKASI

Bidang Studi : BROADCASTING

Jakarta, 02 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Rahmadya Putra Nugraha S., S.Sos, M.Si)


(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


an.

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis sampaikan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Nikmat dan Karunia-Nya kepada kita semua. Sampai saat ini penulis masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak, dan juga dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu dengan judul “*PESAN SOSIAL DALAM FILM A BEAUTIFUL MIND (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)*” dengan baik dan lancar .

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dengan segala kehadiran hati, Penulis ingin mengucapkan Terimakasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini maupun semua pihak yang telah mengisi dan menghiasi hari-hari penulis saat perkuliahan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan Terimakasih kepada :

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak atas kesabaran, support dan segala masukan-masukan serta nasihat yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos , M.Si selaku kaprodi Bidang

Broadcasting.

4. Ponco Budi Sulistyono., Comm,Ph.D selaku ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
5. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh staff Tata Usaha Fikom UMB terimakasih atas segala bantuannya mengenai surat menyurat.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Broadcasting Universitas Mercubuana.
8. Kedua Orang Tua saya yang senantiasa mendukungku saat mengerjakan skripsi ini, terimakasih semangat kalian.
9. Aprilia Utami yang selalu setia mendampingi dan memberikan semangat selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat tercinta : Neny Triyani, Verra Tatyana, dan Naga Hitam Genk's
11. Dan tidak lupa kepada seluruh teman-teman Broadcasting angkatan 2012 terimakasih atas pengalaman dan pelajaran yang di dapat.

Akhir kata, besar harapan penulis agar laporan skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak – pihak yang memerlukan, serta dapat memenuhi tujuan sebagaimana telah diisyaratkan khususnya di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 01 Agustus 2017

AHMAD DAMAR FIKRI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 KOMUNIKASI MASSA	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi Bagi Masyarakat.....	11
2.1.4 Elemen Komunikasi Massa	14
2.2 Film sebagai Media Massa.....	16
2.2.1 Pengertian Film.....	16
2.2.2 Fungsi Film.....	18
2.3 Genre Film	19
2.3.1 Definisi Genre Film	19
2.3.2 Jenis-Jenis Genre Film.....	20
2.4 Pesan Sosial.....	23
2.4.1 Pengertian Pesan Sosial	23
2.4.2 Kategori Pesan Sosial	24

2.5 Semiotika	27
2.5.1 Pengertian Semiotika	27
2.5.2 Semiotika Charles Sanders Peirce	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma.....	32
3.2 Tipe Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian.....	36
3.4 Definisi Konsep.....	37
3.5 Unit Analisis	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Data Primer.....	40
3.6.2 Data Sekunder	40
3.7 Teknik Analisa Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Deskripsi Film A Beautiful Mind	44
4.2.1 Filmografi A Beautiful Mind	44
4.2.2 Sinopsis Film A Beautiful Mind	46
4.3 Semiotika Dalam Film A Beautiful Mind	49
4.4 Hasil Penelitian	50
4.5 Representamen, Object, Interpretant Pesan Sosial A Beautiful Mind	51
4.6 Pembahasan.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA