



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Edwar Juanda  
NIM : 55212120075  
Judul : Konstruksi Identitas Perusahaan  
(Analisis Semiotika Logo NET tv)

### **ABSTRAK**

Dalam industri tv, daya tarik logo dan pembuatan program acara menjadi utama dalam industri tv. Ini merupakan salah satu faktor yang penting, karena sangat menentukan industri tv tersebut apakah bisa maju atau tidak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui konstruksi logo NET tv dan identitas dari sebuah program acara dengan cara daya tarik minat penontonnya. Paradigma Penelitiannya adalah konstruksi dan metode penelitian ini menggunakan analisis semiotika Pierce yang merupakan perkembangan dari sistem tanda Saussure. Apabila Saussure membagi proses pemaknaan tanda melalui *signifier* dan *signified*, maka lebih jauh Pierce dalam sistem semiosisnya berdasarkan objektifitas membagi unsur pemaknaan dalam tanda yaitu ikon, indeks dan simbol. Menurut analisis Pierce makna tanda yang sebenarnya adalah mengemukakan sesuatu, yang bisa dikatakan dari logo NET tv. Penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui penggunaan logo NET tv pada setiap program acara NET tv, perbedaan dari logo NET tv pada setiap programnya hanya dari sebuah warna, untuk news menggunakan warna merah sedangkan *entertaint* sendiri menggunakan warna *orange*. Warna merah yang sebelumnya dibahas oleh penulis adalah warna kecepatan, ketepatan dalam memberikan kekuatan dalam sebuah informasi berita, sedangkan warna *orange* sendiri memberikan sebuah hiburan yang *fresh* yang mendidik untuk keluarga Indonesia dan juga aman untuk disaksikan oleh semua kalangan umur.

Kata Kunci : Semiotika, Logo, Pierce, Konstruksi Identitas, NET tv



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Name : Edwar Juanda  
NIM : 55212120075  
Title : *Identity Construction Company (Semiotic Analysis NET Logo tv)*

***ABSTRACT***

In the tv industry, the attractiveness of the logo and making the program into major events in the tv industry. This is one factor that is important, because it determines whether the tv industry can go forward or not. The purpose of this study is to investigate the construction of NET tv logo and identity of a program by way of appeal audience interest. His research paradigm is the construction and method of this study using Pierce semiotic analysis which is the development of a system of signs Saussure. If Saussure divided the progress of the signifier and the meaning of the sign through signified, then further Pierce in semiosis system based on objectivity dividing element of meaning in the sign is an icon, index and symbol. According to the analysis Pierce actual meaning of the sign is put forward something, that could be said of the logo NET tv. The author conducted this study to determine the use of the logo on each program NET tv event, the differences of NET tv logo on each program only of a color, use red to news entertain themselves while using the color orange. The red color of the previously discussed by the authors is the color of speed, accuracy in providing power in a news update, while the orange color itself gives a fresh educational entertainment for families Indonesia and also safe for viewing by all ages.

Keywords: Semiotics, Logo, Pierce, Construction of Identity, NET tv