



**KONSTRUKSI IDENTITAS PERUSAHAAN
(ANALISIS SEMIOTIKA LOGO NET tv)**



UNIVERSITAS
EDWAR JUANDA
55212120075
MERCUBUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**KONSTRUKSI IDENTITAS PERUSAHAAN
(ANALISIS SEMIOTIKA LOGO NET tv)**



TESIS

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
EDWAR JUANDA
55212120075

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

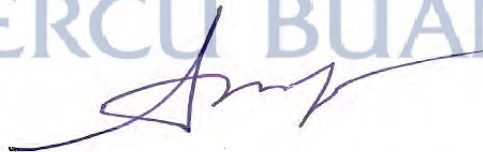
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Edwar Juanda
2. NIM : 55212120075
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*
6. Judul : Konstruksi Identitas Perusahaan
(Analisis Semiotika Logo NET tv)

Jakarta, 5 Maret 2016

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Achmad Jamil, M.Si


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Konstruksi Identitas Perusahaan
(Analisis Semiotika Logo NET tv)
2. Nama : Edwar Juanda
3. NIM : 55212120075
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 6 April 2016

Jakarta, 6 April 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si




(.....)

2. Penguji Ahli
Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Achmad Jamil, M.Si



(.....)


LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Konstruksi Identitas Perusahaan
(Analisis Semiotika Logo NET tv)
2. Nama : Edwar Juanda
3. NIM : 55212120075
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 24 April 2016

Jakarta, 24 April 2016


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



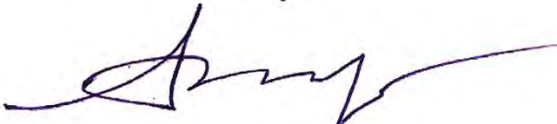
(.....)

2. Penguji Ahli
Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Achmad Jamil, M.Si



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Konstruksi Identitas Perusahaan
(Analisis Semiotika Logo NET tv)

Nama : Edwar Juanda

NIM : 55212120075

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 24 April 2016

Pembimbing

UNIVERSITAS

Dr. Achmad Jamil, MS.i

MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, MS.i

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Konstruksi Identitas Perusahaan
(Analisis Semiotika Logo NET tv)
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Edwar Juanda
NIM : 55212120075
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 5 Maret 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Maret 2016

METERAI
TEMPEL
Tgl. 20
P:4CBADF852637837
6000
ENAM RIBURUPIAH
Edwar Juanda

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul *Konstruksi Identitas Perusahaan (Analisis Semiotika Logo NET tv)*.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang *Konstruksi Identitas di Balik Logo NET tv*.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih kepada Bapak Dr. Achmad Jamil, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Peneliti juga berterimakasih kepada Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si dan Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku penguji ahli pada sidang tesis, Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa peneliti berterimakasih kepada Ketua Program Studi, Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si. Demikian juga peneliti menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa basis donut jco (Mas Agus, Mba Aning, Luluk, Putu, Bu Dani, Pak Joni, Pak Hantoro dan Taro) serta teman – teman magister lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah bersusah payah dan begadang sambil mengerjakan tugas dan sharing ilmu, Serta terima kasih kepada teman-teman terbaik peneliti grafis Net tv, Mnc dan Kompas TV yang telah membantu menaruh simpati dan batuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua dan adik (Bapak Endang Juanda, Ibu Emawati dan Eri Agustian), yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong peneliti untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih pemikiran dalam pembangunan di Indonesia.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 April 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1. Maksud Penelitian	14
1.3.2. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.4.1. Manfaat Akademis	14
1.4.2. Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1. Penelitian Sebelumnya yang Relevan	16

2.2. Kerangka Pemikiran	39
2.2.1. Korporate Identiti Dalam Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	39
2.2.2. Pengertian Konstruksi Identitas.....	43
2.2.3. Pengertian Proeses Komunikasi	45
2.2.4. Pengertian Tentang logo	48
2.2.5. Konstruksi Sosial Realitas Pada Logo Perusahaan	50
2.2.6. Semiotika Pierce Penafsiran Tanda dan Makna.....	52
2.2.7. Qualisigns, Sinsigns dan Legisigns Dalam Semiotika Pierce.....	56
2.2.8. Ikon, Indeks dan Simbol Dalam Semiotika Pierce.....	58
2.2.9. Rheme, Dicisign dan Argument Dalam Semiotika Pierce.....	62
2.2.10. Bagan Kerangka Pemikiran.....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
3.1. Objek Penelitian	65
1) Simbol.....	67
2) Ikon.....	67
3) Indeks.....	67
3.2. Paradigma Penelitian	67
3.3. Metode Penelitian	68
3.4. Teknik Pengumpulan Data	70
3.5. Teknik Analisis Data	71
3.6. Unit Analisis Data.....	73
3.7. Definisi Konseptual.....	76
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	79
4.1.1. Sejarah Berdirinya NET tv	79
4.1.2. Biografi Wishnutama dan Agus Lasmono	81
1) Profil Wishnutama	81
2) Profil Agus Lasmono	83
4.2. Hasil Penelitian	85
4.2.1. Deskripsi Penemuan Pada Logo NET tv Melalui Semiotika Pierce....	
.....	85
4.2.1.1 Deskripsi Penemuan Makna Logo NET tv Pada Program	
News 17	88
1) Deskripsi Indeks Logo NET tv Pada Program News 17.....	88
2) Deskripsi Ikon Logo NET tv Pada Program News 17.....	90
3) Deskripsi Simbol Logo NET tv Pada Program News 17.....	94
4.2.2.2 Deskripsi Penemuan Makna Logo NET tv Pada Program	
News 17.....	97
1) Deskripsi Qualisigns Logo NET tv Pada Program News 17.....	
.....	97
2) Deskripsi Sinsigns Logo NET tv Pada Program News 17	
.....	98
3) Deskripsi Legisigns Logo NET tv Pada Program Ini Talkshow..	
.....	98
4.2.3.3 Deskripsi Penemuan Makna Logo NET tv Pada Program	
Ini Talkshow	99

1) Deskripsi Indeks Logo NET tv Pada Program	
Ini Talkshow.....	99
2) Deskripsi Ikon Logo NET tv Pada Ini Program Talkshow.....	101
3) Deskripsi Simbol Logo NET tv Pada Program Ini	
Talkshow.....	102
4.2.4.4 Deskripsi Penemuan Makna Logo NET tv Pada Program	
Ini Talkshow.....	103
1) Deskripsi Qualisigns Logo NET tv Pada Program Ini Talkshow...	
.....	103
2) Deskripsi Sinsigns Logo NET tv Pada Program Ini Talkshow	
.....	104
3) Deskripsi Legisigns Logo NET tv Pada Program Ini Talkshow...	
.....	105
4.2.5.5 Deskripsi Pemaknaan Identitas Logo NET tv Pada Program	
News 17 dan Ini Talkshow	106
1) Deskripsi Indeks Logo NET tv Pada Program News 17 dan	
Ini Talkshow.....	106
2) Deskripsi Ikon Logo NET tv Pada Program News 17 dan	
Ini Talkshow.....	107
3) Deskripsi Simbol Logo NET tv Pada Program Ini	
Talkshow.....	107
4.3. Hasil Analisis Data	108
4.3.1 Makna Logo NET tv	108

4.3.2. Bentuk Identitas Pada Logo NET tv Melalui Semiotika Pierce	111
4.3.3. Pembahasan	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1. Kesimpulan	116
1) Representamen Pada Logo NET tv	117
2) Objek Pada Logo NET tv	117
3) Interpretan Pada Logo NET tv	118
5.2. Saran	118
5.2.1. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	119
1) Studi Literatur	120
2) Studi Pendahuluan	120
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Makna Logo JTV Surabaya Terhadap Pencitraan Perusahaan ...	38
Gambar 2.2	Bagan Qualisigs, Sinsigns dan Legisigns Pierce	57
Gambar 2.3	Model Segitiga Triadik Pierce	61
Gambar 2.4	Model Segitiga Rheme, Dicisign, Argument Pierce	63
Gambar 2.5	Bagan Kerangka Pemikiran	64
Gambar 3.1	Model Segitiga Triadik Pierce	72
Gambar 3.2	Tabel Genre Program NET tv	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo NET tv	87
Gambar 4.2 Logo NET tv (News 17).....	96
Gambar 4.3 Logo NET tv (IniTalkshow).....	103
Gambar 4.4 Logo NET tv (Ini Talkshow dan News 17).....	110
Gambar 4.4 Logo NET tv (Ini Talkshow dan News 17).....	110

