

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen .....	27
Gambar 2.2 Model Rangka Pemikiran Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS .....	56
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (modifikasi 2) .....	56
Gambar 4.3 Chart Pengujian Composite Reability .....	61
Gambar 4.4 Chart Pengujian Cronbach's Alpha.....	62
Gambar 4.5 Hasil Uji Bootstrapping.....	65



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA