

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA PCX 150 CC  
DI WILAYAH JAKARTA**

**SKRIPSI**



Nama : Revita Supardi

Nim : 43116010167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA PCX 150 CC  
DI WILAYAH JAKARTA**

**SKRIPSI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Revita Supardi

Nim : 43116010167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Revita Supardi

NIM : 43116010167

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2020



Revita Supardi

Nim: 43116010167

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Revita Supardi  
NIM : 43116010167  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX 150 cc di Wilayah Jakarta  
Tanggal Lulus Ujian : 14 Oktober 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,



**Dr. Yuli Harwani, MM**

Tanggal : 2 November 2020

Ketua Penguji,



**Dr. Mafizatun Nurhayati, SE. MM.**

Tanggal : 27 Oktober 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.**

Tanggal : 26 November 2020

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



**Dr. Daru Asih, M.Si**

Tanggal : 26 November 2020

## **ABSTRACT**

*This study aims to discuss what influences influence the purchasing decision of Honda PCX motorcycle products. The variables obtained from the preliminary survey results are price perception, product quality and product design. While the dependent variable obtained is the decision to purchase a Honda PCX motorcycle. The respondents of this study were consumers who had already bought Honda PCX motorcycle products. This research was conducted on 275 respondents using a quantitative approach. The sampling technique uses convenience sampling. The analysis used is statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results of this study indicate that price perception has a significant positive effect on purchasing decisions, product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, and product design has a significant positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords: price perception, product quality, product design, purchasing decisions*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai pengaruh apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian produk sepeda motor Honda PCX. Variabel yang didapatkan dari hasil survei pendahuluan adalah persepsi harga, kualitas produk dan desain produk. Sedangkan variabel dependen yang didapatkan adalah keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX. Responden penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah membeli produk sepeda motor Honda PCX. Penelitian ini dilakukan terhadap 275 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, serta desain produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : persepsi harga, kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX 150 cc di Wilayah Jakarta”.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Yuli Harwani, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala

kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Ibu Ade Permata Surya, S.Gz, MM selaku dosen Tugas Akhir yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat tersusun.
5. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM dan Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
6. Kedua orangtua tercinta Bapak Supardi dan Ibu Rahmawati motivasi terbesar Saya yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
7. Teman seperjuangan dan para senior yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran serta doanya.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.



Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 22 Juli 2020

Revita Supardi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKADAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Pengertian Pemasaran.....	15
2. Keputusan Pembelian.....	17
3. Persepsi Harga.....	21
4. Kualitas Produk.....	26
5. Desain Produk.....	34
6. Penelitian Terdahulu.....	38
B. Pengembangan Hipotesis.....	40
1. Hubungan Antara Variabel.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B. Desain dan Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
1. Definisi Variabel.....	46

2. Operasionalisasi Variabel .....	46
D. Pengukuran Variabel .....	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi Penelitian .....	49
2. Sampel Penelitian .....	49
F. Teknik Pengumpulan Data .....	50
G. Jenis Data Penelitian.....	51
H. Metode Analisis Data .....	52
1. IBM SPSS <i>Statistic 22</i> .....	52
2. SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) – PLS ( <i>Partial Least Square</i> ).....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	58
A. Gambaran Umum Ojek Penelitian .....	58
B. Statistik Deskriptif .....	59
1. Deskripsi Responden.....	59
2. Deskripsi Variabel .....	61
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	64
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	65
2. Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
3. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Penjualan Sepedamotor per Oktober 2018.....	6
1.2	Data Top Brand Index Sepeda Motor Matic Pada Tahun 2019.....	6
1.3	Penjualan Yamaha NMAX dan Honda PCX di Indonesia Tahun 2018.....	9
1.4	Hasil Data Pra-survei.....	11
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	38
3.1	Tabel Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	45
3.2	Tabel Operasional Variabel Harga.....	46
3.3	Tabel Operasional Variabel Kualitas Produk.....	46
3.4	Tabel Operasional Variabel Desain.....	48
3.5	Instrumen Skala Likert.....	49
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	57
4.2	Umur Responden.....	58
4.3	Pekerjaan Responden.....	58
4.4	Pendapatan Per Bulan.....	59
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga (PH).....	60
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (KLP).....	61
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Desain Produk (DP).....	62
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (KP).....	63
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	68
4.10	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	70
4.11	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	73
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i> .....	73
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	74
4.14	Hasil Uji Nilai R-Square ( $R^2$ ).....	75
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis.....	77

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Rerangka Penelitian.....	42
4.1	Hasil Algoritma PLS.....	63
4.2	Hasil Uji <i>Boostrapping</i> .....	78