



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**GAYA KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DALAM
KOMUNIKASI PEREMPUAN ASERTIF
PERUSAHAAN TRANSPORTASI
(Studi Kasus PT.CKB Logistics)**

TESIS

Oleh
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : TARSUDI

NIM : 55213120045

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

2016



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**GAYA KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DALAM
KOMUNIKASI PEREMPUAN ASERTIF
PERUSAHAAN TRANSPORTASI
(Studi Kasus PT.CKB Logistics)**

TESIS

diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana
Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**TARSUDI
55213120045**

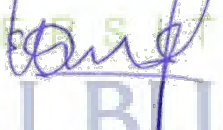
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Judul : Gaya Kepemimpinan Transaksional Dalam Komunikasi
Perempuan Asertif Perusahaan Transportasi (Studi Kasus
PT.CKB Logistics)
Nama : TARSUDI
NIM : 55213120045
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Coorporate and Marketing Communication
Tanggal : 23 Maret 2016

Jakarta, 23 Maret 2016

Mengetahui,
Pembimbing,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Yoyoh Hereyah., S.Pd, M.Si

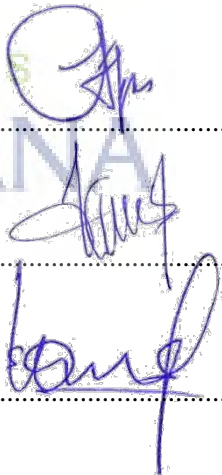
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Gaya Kepemimpinan Transaksional Dalam Komunikasi
Perempuan Asertif Perusahaan Transportasi (Studi Kasus
PT.CKB Logistics)
Nama : TARSUDI
NIM : 55213120045
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Coorporate and Marketing Communication
Tanggal : 23 Maret 2016

Jakarta, 23 Maret 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Agustina Zubair, M.Si
2. Penguji Ahli:
Dr. Henni Gusfa., M.Si
3. Pembimbing:
Dr. Yoyoh Hereyah., S.Pd, M.Si.



(.....)
(.....)
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Gaya Kepemimpinan Transaksional Dalam Komunikasi
Perempuan Asertif Perusahaan Transportasi (Studi Kasus
PT.CKB Logistics)
Nama : TARSUDI
NIM : 55213120045
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Coorporate and Marketing Communication
Tanggal : 23 Maret 2016

Jakarta, 23 Maret 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Agustina Zubair, M.Si
2. Penguji Ahli:
Dr. Henni Gusfa., M.Si
3. Pembimbing:
Dr. Yoyoh Hereyah., S.Pd, M.Si.



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Gaya Kepemimpinan Transaksional Dalam Komunikasi
Perempuan Asertif Perusahaan Transportasi (Studi Kasus
PT.CKB Logistics)
Nama : TARSUDI
NIM : 55213120045
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Coorporate and Marketing Communication
Tanggal : 23 Maret 2016

Mengesahkan,

Pembimbing Utama ,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Yoyoh Hereyah., S.Pd, M.Si.

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana,

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi,

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Nur Kholisoh., M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Gaya Kepemimpinan Transaksional Dalam Komunikasi Perempuan Asertif Perusahaan Transportasi (Studi Kasus PT.CKB Logitics)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : TARSUDI

NIM : 55213120045

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 23 Maret 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Maret 2016



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul, Gaya kepemimpinan Transaksional komunikasi Perempuan Asertif dalam Perusahaan Transportasi (Studi Kasus PT.CKB) Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pemimpin mengembangkan para pengikut dengan menciptakan lingkungan dan iklim organisasi yang mendukung. Perhatian individual adalah tinggi rendahnya pemimpin mengatur setiap kebutuhan para pengikut; membuka jaringan komunikasi terbuka dan memberikan tantangan kepada mereka. Para pengikut mempunyai suatu keinginan dan aspirasi untuk pengembangan diri dan mempunyai motivasi intrinsik untuk melaksanakan tugas mereka.

Pemimpin menciptakan gambaran yang jelas mengenai keadaan masa yang akan datang (visi) yang secara optimis dapat dicapai dan mendorong para pengikut untuk meningkatkan harapan dan mengikatkan diri kepada visi tersebut. Indikator yang mengukur pemimpin yang dapat menjadi motivasi dan inspirasi

Persoalan gender akhir-akhir ini sedang menjadi wacana publik yang hangat dibicarakan oleh banyak kalangan. Persoalan ini menyangkut tentang kemitraan dan keadilan peran sosial antara laki-laki dan perempuan, yang dalam sepanjang manusia telah dikonstruksi oleh agama, adat, dan budaya.

Dalam hal peran ini sering terjadi kekaburan dalam kehidupan sehari-hari antara ketimpangan peran kehidupan. Ada yang lebih berpegang pada adat, budaya dari pada agamanya dan ada yang sebaliknya mereka lebih mengedepankan agama dari pada adat, dan budayanya.

Melalui penelitian ini, penulis berkesimpulan bahwa dalam paradigma post positivistik ini, keberadaan perempuan dalam suatu organisasi atau sebuah perusahaan yang notabene kebanyakan kaum laki-laki yang menjadi pemimpin di perusahaan perempuan menjadi ajang deskriminasi dalam hal memimpin, banyak yang berpendapat sosok perempuan adalah sosok yang lemah, mudah menyerah dalam kondisi tertekan ketika persoalan mendera dirinya, pada kenyataannya sosok perempuan tidak lagi

dipadang sebelah mata oleh kaum laki-laki dalam memimpin organisasi ataupun sebuah perusahaan.

Peneliti merasakan dan mengalami sendiri bahwa perempuan sesungguhnya berada di tengah realitas sosial yang sarat dengan berbagai kepentingan, konflik, dan fakta yang kompleks dan beragam. Betapa sulitnya untuk membangun komunikasi dengan rekan kerja laki-laki dalam menyangkut tugas dan tanggung jawabnya, karena dalam kondisi seperti ini sosok perempuan mulai menjadi publik figure yang akan bergerak dinamis diantara pusaran-pusaran kepentingan. ekonomi dan politik, Kenyataan ini diduga menjadi penyebab sulitnya seorang perempuan menjadi pemimpin yang tangguh karena beragam kepentingan didalamnya.

Bersikap independen bukan berarti netral atau berimbang. Tapi berimbang maupun tidak berat sebelah (*fairness*) adalah metode. Bukan tujuan. Keseimbangan bisa menimbulkan distorsi bila dianggap sebagai tujuan. Kebenaran bisa kabur di tengah persaingan yang sangat ketat di dunia kerja. *Fairness* juga bisa disalah mengerti bila dianggap sebagai tujuan. Fair terhadap para perempuan atau fair terhadap lingkungan kerja.

Menjadi netral bukanlah prinsip dasar seorang perempuan. Imparsialitas juga bukan yang dimaksud dengan objektivitas. Prinsipnya, perempuan harus bersikap tegas terhadap orang-orang yang mereka anggap melemahkan mentalnya dalam persaingan bisnis. Independensi merupakan hal tersulit untuk dipertahankan manakala seseorang berhadapan dengan pihak di mana kita memiliki kepentingan dan secara emosi menjadi bagian darinya.

Seperti halnya sebuah independensi yang merepresentasikan sesuatu yang lain, begitu pula dengan tesis ini. Dibalik satu nama yang tersaji sebagai pemilik tunggal tesis ini, namun ada sejumlah nama yang mendukung, membimbing dan membantu diselesaikannya penelitian ini. Tak berlebihan rasanya, jika ucapan terima kasih ini didedikasikan kepada:

1. Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan pencerahan, bimbingan, dukungan dan dorongan agar peneliti cepat menyelesaikan tesis ini. Curahan pandangan dan ilmu yang begitu luas darinya, masih menjadi kekaguman, sekaligus kehausan untuk terus mengais ilmu yang mendiami rongga kepalanya.
2. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku ketua program studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang memberikan saran dan kritik membangun.

3. Kepada yang terhormat Direktur Program Pascasarjana, Prof. Dr. Dikdik J. Rachbini beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Terimakasih kepada Dr. Agustina Zubair., M.Si Sebagai Penguji pada Ujian Tesis
5. Terimakasih kepada Dr. Henni Gusfa., M.Si Sebagai Penguji pada seminar proposal
6. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan saya hingga terlaksannya tesis ini hingga selesai.
7. Seluruh Pihak PT.CKB khususnya di bandara soekarno Hatta serta para Top Management yang sudah support dalam penelitian ini dan semua para nara sumber yang suka relanya meluangkan waktu untuk peneliti mewancarai perihal gaya kepemimpinan Transaksional Komunikasi Asertif Perempuan dalam Perusahaan Transportasi(Studi kasus PT.CKB) dengan suka-cita menjawab semua pertanyaan peneliti.
8. Anggota Kelas Minggu Meruya, kelas yang begitu luar biasa dan penuh dengan orang-orang hebat, dan rekan-rekan kelas Minggu Meruya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Thanks ya guys sudah menjadi rekan debat tiap minggu di kelas..

Akhir kata, tak ada teks dan pernyataan yang tidak dapat kita debatkan. Begitu pula dengan penelitian ini. Peneliti menyadari banyak kekurangan dari penelitian ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 30 Maret 2016

Tarsudi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PERNYATAAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Peneliti	8
1.4 Maanfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Kajian Teoritik	34
2.2.1 Komunikasi Organisasi	34
2.2.2 Konsep Komunikasi Organisasi.....	34
2.3Kepemimpinan	44
2.3.1 Pengertian Kepemimpinan.....	44
2.3.2 Peran Kepemimpinan dalam Manajemen	45
2.3.3 Definisi Kepemimpinan	46

2.4 Pemimpin	50
2.4.1 Tugas Pemimpin	51
2.4.2 Kriteria Pemimpin.....	53
2.5 Transaksional dan Transformasional	56
2.5.1 Transformasional	57
2.5.2 Transaksional	64
2.6 Gaya Komunikasi.....	67
2.7 Pengertian Asertif	68
2.8 Kerangka Pemikiran.....	72

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian/Kajian Akademis.....	73
3.2. Paradigma Penelitian	73
3.3. Metode Penelitian	75
3.4. Definisi Konsep	75
3.5. key Informan.....	76
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.7. Teknik Analisa Data	78
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	79
4.1.1 Profil PT.CKB Logistics	79
4.1.2 Fasilitas CKB Logistics	79
4.1.3 Project Logistics PT.CKB <i>Logistics</i>	81
4.1.4 Shorebase Management	83
4.1.5 Contact Us.....	83
4.1.6 Industrial Shipping.....	84
4.1.7 Integrated Logistics Services	85
4.1.8 Certification dan Awards yang diberikan kepada PT.CKB Logistics	86

4.1.9 Peresmian Kawasan Pusat Logistik Berikat milik PT.Cipta Krida Bahari di Cilincing Jakarta	89
4.1.10 Struktur Organisasi PT.Cipta Krida Bahari (CKB) Logistics	92
4.1.11 Data Karyawan PT.CKB Logistics	93
4.1.12 Data Karyawan perempuan PT.CKB Logistics Menduduki posisi Top Mananagement.....	94
4.2 Pembahasan.....	95
4.2.1 Komunikasi Internal PT.CKB <i>Logistics</i>	95
4.2.2 Gaya kepemimpinan Transaksional di PT.CKB <i>Logistics</i>	96
4.2.3 Komunikasi Perempuan Asertif PT.CKB <i>Logistics</i>	96
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu	12
Table.2.2 Pemimpin Transformasional.....	61
Table. 4.1 Data Karyawan PT.CKB Logistics	93
Table 4.2 Karyawan Wanita Menduduki Posisi Top dan Middle Manajemen	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	72
Gambar 4.1. Warehouse Komplek pergudangan KBN Cilincing Jakarta	80
Gambar 4.2. Moda Darat Dengan Penanganan Khusus	82
Gambar 4.3. Shorebase Pendistribusian Tempat Area Terpencil	83
Gambar 4.4. Customer Service Layanan Reservasi Moda Yang Di Inginkan Customer	84
Gambar 4.5. Moda Laut Yang Diberinama Adinda Azula	85
Gambar 4.6. intruksi Deelivery Shipment dan Pick Up.....	86
Gambar 4.7. Penghargaan Safety certificate dan Indonesia Domestic Logistics Service Provider 4 Times in a row (2012-2015) yang diraih oleh PT.CKB Logistics	87
Gambar 4.8 ISO 9001:2008 & OHSAS 18001:2007	88
Gambar 4.9. IATA Certification 2012 , SWA Green Concern Company Award 2012.....	88
Gambar 4.10. Marketing Awards 2012, dan Best in Market Driving Company	89
Gambar. 4.11. Pusat Logistik Berikat (PLB) CKB <i>Logistics</i> <i>Appointed as Bonded Logistics Center (PLB)</i>	90
Gambar 4.12. Struktur Organisasi PT.CKB <i>Logistics</i>	92
Gambar 4.13. Logo dan Merk PT.Cipta Krida Bahari <i>Logistics</i>	95