



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE***

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang menerbitkan
Sustainability Report dan terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2013 - 2014)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Magister Akuntansi**

MERCU BUANA

Oleh:

Maidani

NIM : 55513110031

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA
2016**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) Disclosure* (Studi Empiris pada Perusahaan yang menerbitkan *Sustainability Report* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2014)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Maidani

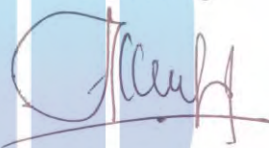
NIM : 55513110031

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 25 Februari 2016

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Istianingsih, M.S., Ak., CA., CSRS

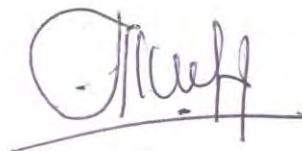
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Istianingsih, M.S., Ak., CA., CSRS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) Disclosure* (Studi Empiris pada Perusahaan yang menerbitkan *Sustainability Report* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2014)

Nama : Maidani

NIM : 55513110031

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : 25 Februari 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2016



Maidani

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas segala karunia dan rahmatNya, sehingga penelitian dan penyusunan Tesis dengan judul **“Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* (Studi Empiris pada Perusahaan yang menerbitkan *Sustainability Report* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2014)** ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun dan diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Magister Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta.

Selama proses penyusunan Tesis ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didik J.Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran proses pendidikan di Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S,Ak.,CA.,CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana sekaligus selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan motivasi dan semangat serta bimbingan dan perhatian yang sungguh-sungguh sejak awal penulisan tesis ini hingga selesai.

3. Ibu Dr. Dewi Anggarini Faisol, Ak., ME selaku Dosen Penguji Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan waktu dan ilmunya.
4. Seluruh Dosen, Tata Usaha, dan teman-teman di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bantuan.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis.
6. Istriku Sugiyanti dan anakku Thoriq yang telah memberikan bantuan dan dukungannya serta senyum-senyum kalian yang menjadi penyemangatku.
7. Seluruh rekan-rekan satu kelas angkatan Program Studi Magister Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan positif kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Harapan Penulis semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Hormat kami,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan, Kontribusi & Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori <i>Stakeholder</i>	10
2. Teori Legitimasi.....	12
3. Profitabilitas	13
4. Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	14
5. <i>Leverage</i>	15
6. Kepemilikan Saham Asing	16
7. Kepemilikan Saham Publik.....	16
8. Pengungkapan CSR dalam <i>Sustainability Report</i>	17
B. Penelitian Sebelumnya	18
C. Rerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis Penelitian	24
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>CSR Disclosure</i>	24
2. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap <i>CSR Disclosure</i>	25
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>CSR Disclosure</i>	26
4. Pengaruh Kepemilikan Saham Asing terhadap <i>CSR Disclosure</i>	27
5. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap <i>CSR Disclosure</i>	28
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Definisi dan Operasional Variabel	29
1. Variabel Independen	29
2. Variabel Dependen	29
C. Pengukuran Variabel	29
1. Variabel Dependen	29
2. Variabel Independen	32
2.1 profitabilitas	32
2.2 proporsi dewan komisaris independen	32
2.3 <i>leverage</i>	32

2.4 kepemilikan saham asing	32
2.5 kepemilikan saham publik	33
D. Pengukuran dan Sampel Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Metode Analisis	34
1. Model Regresi Berganda.....	34
2. Uji Asumsi Klasik	35
2.1 uji normalitas	35
2.2 uji multikolinearitas	36
2.3 uji heteroskedastisitas	36
3. Uji Hipotesis	37
3.1 uji Regresi Simultan (Uji F)	37
3.2 uji Regresi Parsial (Uji t)	37
3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Objek Penelitian	39
B. Deskripsi Sampel Penelitian	39
C. Statistik Deskriptif	39
D. Uji Asumsi Klasik	41
1. Uji Normalitas	41
2. Uji Multikolinearitas	42
3. Uji Heteroskedastisitas.....	43
E. Uji Hipotesis	44
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	44
2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	44
F. Nilai Adjusted R Square	46
G. Pembahasan	46
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>CSR Disclosure</i>	47
2. Pengaruh proporsi dewan komisaris independen terhadap <i>CSR Disclosure</i>	48
3. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>CSR Disclosure</i>	50
4. Pengaruh kepemilikan saham asing terhadap <i>CSR Disclosure</i>	51
5. Pengaruh kepemilikan saham publik terhadap <i>CSR Disclosure</i>	52
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN	54
A. Simpulan	54
B. Implikasi	54
1. Implikasi Teoritis	55
2. Implikasi Praktis	57
C. Keterbatasan	58
D. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

1. Penelitian Sebelumnya.....	18
2. Statistik Deskriptif	40
3. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	42
4. Uji Multikolinearitas	43
5. Uji Glejser	43
6. Uji Signifikansi Simultan (uji f)	44
7. Uji Signifikan Parameter Individual (uji t)	45
8. Nilai Adjusted R Square	46



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1. Rerangka Pemikiran.....	24
----------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Data Rasio	65
2. Data Indeks G4 perusahaan tahun 2013	66
3. Data Indeks G4 perusahaan tahun 2014	67
4. Hasil Regresi	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA