

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2.1. Judul	2
2.2.1 Inteprentasi Judul.....	3
1.2 Tujuan Perancangan.....	3
1.3 Permasalahan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Metodologi Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas.....	5
2.1.1 Ulasan Karya Sejenis.....	5
2.2 Kelompok Pengguna Produk.....	6
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	7
2.3.1 Logika dan Perancangan.....	7
2.3.2 Teknologi yang dibutuhkan	7
2.3.3 Material yang dibutuhkan	7
2.3.4 Biaya perancangan dan produksi :.....	8
2.4 Skema Produksi	9
2.4.1 Skema Proses perancangan	9
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	10
3.1. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi ProdukRancangan	10
3.1.1. Aspek Food Grade dan ukuran	10
3.2 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	20
3.2.1 Aspek Visual	20

	3.2.2 Elemen Desain Perancangan	21
	3.3 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	27
	3.3.1 Desain.....	27
	3.3.2 Aplikasi 2D	32
	3.3.3. Decal.....	33
	3.4. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	34
BAB IV	KONSEP DAN PERANCANGAN.....	36
	4.1 Tataran Lingkungan	36
	4.1.1 Material	36
	4.2 Tataran Produk	37
	4.2.1 Isi Produk.....	37
	4.3 Tataran Sistem	45
	4.4 Tataran Elemen.....	47
	4.4.1 Ilustrasi.....	47
BAB V	KEGIATAN PAMERAN.....	54
	5.1 DESAIN FINAL.....	54
	5.2. KONSEP PAMERAN	55
	5.3. RESPON PENGUNJUNG	59
BAB VI	KESIMPULAN.....	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	63