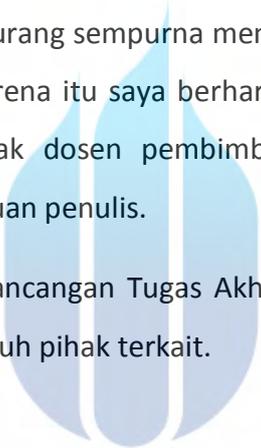


KATA PENGANTAR

Perancangan Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual. Perancangan dilakukan pada bulan Maret hingga Mei 2018. Topik utama bahasan perancangan adalah desain media promosi produk kacamata brand 9lasses dengan target audiens remaja akhir (17 tahun – 25 tahun).

Dengan upaya keras untuk memperoleh hasil terbaik dalam perancangan Tugas Akhir ini, saya rasa masih kurang sempurna mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu saya berharap kritik dan saran yang bersifat membangun dari ibu/bapak dosen pembimbing untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan kemampuan penulis.

Penulis berharap hasil perancangan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan khususnya seluruh pihak terkait.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, 22 Mei 2018

Nurinda Permatasari