

BELOW THE LINE MEDIA PROMOTION OF 9GLASSES'S GLASSES

Nurinda Permatasari

42314210018

ABSTRACT

9lasses is a brand that sells glasses, has online and offline stores, and does marketing by promoting their products online. Nevertheless, most people are still unaware of the 9 classes brand. Lack of promotion, and not having a marketing strategy is the cause of it.

Promotion is an important activity in the success of a product, goods, service or business. While the media campaign is a medium for promoting a product or service offered. Promotion has the right strategy to achieve marketing goals.

The main purpose of design design on promotion media for brand 9lasses is to increase public awareness of this brand. For that, the media campaign below the line used more dominant considering the media campaign below the line is a short-term promotion with the aim of embracing consumers to awareness of a product.

Keywords: Promotion Media, Glasses, Promotion

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MEDIA PROMOSI BELOW THE LINE KACAMATA 9GLASSES

Nurinda Permatasari

42314210018

ABSTRAK

9lasses merupakan brand yang menjual kacamata, memiliki toko *online* dan *offline*, dan melakukan pemasaran dengan mempromosikan produk mereka secara online. Meskipun demikian, sebagian besar masyarakat masih tidak mengetahui brand 9lasses. Kurangnya promosi, dan tidak memiliki strategi pemasaran adalah penyebab dari hal tersebut.

Promosi merupakan kegiatan yang penting dalam keberhasilan suatu produk, barang, jasa atau bisnis. Sedangkan media promosi adalah media untuk melakukan promosi suatu produk atau jasa yang ditawarkan. Promosi memiliki strategi yang sesuai untuk mencapai tujuan – tujuan pemasaran.

Tujuan utama dari perancangan desain pada media promosi untuk brand 9lasses adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap brand ini . Untuk itu, media promosi *below the line* digunakan lebih dominan mengingat media promosi *below the line* adalah promosi jangka pendek dengan tujuan merangkul konsumen untuk kesadaran terhadap suatu produk.

Kata Kunci: *Media Promosi, Kacamata, Promosi*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA