

MEDIA KIT AS A PROMOTIONAL SUPPORT FOR RADHIYAN CLINIC

Affi Andrika Marfadira

42314210016

ABSTRACT

Indonesia is one country with a fairly high number of pets. Data 2016 shows that the market share of pets in Indonesia reached 15.6% in Southeast Asia. From these phenomena, current businesses like pet shops, animal salons, and animal clinics, are increasingly becoming more and more intense, and therefore a visual identity is needed to distinguish it from other businesses. One of the business in this area and doesn't yet have a clear identity is Radhiyan Pet and Care. Currently, Radhiyan Pet & Care's visual identity is only a logo, therefore, this design will create mascots, colors and taglines in accordance with Radhiyan Pet & Care, then applied to some media to strengthen Radhiyan Pet & Care's visual identity and as a promotional support.

Keywords : *Visual Identity, Animal Clinic, Media Kit, Promotion*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MEDIA KIT SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI KLINIK RAHDIYAN

Affi Andrika Marfadora

42314210016

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah hewan peliharaan yang cukup tinggi. Data tahun 2016 menunjukkan bahwa pangsa pasar hewan peliharaan di Indonesia mencapai 15,6% di Asia Tenggara. Dari fenomena tersebut, saat ini usaha-usaha seperti *pet shop*, salon hewan, dan klinik hewan, semakin banyak dan membuat persaingan semakin ketat, oleh karena itu dibutuhkan sebuah identitas visual untuk membedakannya dari usaha lain. Salah satu jasa yang bergerak dibidang ini dan belum memiliki identitas yang jelas adalah Radhayan Pet and Care. Saat ini identitas visual yang dimiliki oleh Radhayan Pet & Care hanya sebuah logo, oleh karna itu, perancangan ini akan membuat maskot, warna, dan tagline yang sesuai dengan Radhayan Pet & Care, kemudian akan diaplikasikan kebeberapa media untuk memperkuat identitas visual Radhayan Pet & Care dan sebagai penunjang promosi.

Kata Kunci : Identitas Visual, Klinik Hewan, Media Kit, Promosi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA