

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Muhamad Jaka Ariswanto  
44112010135

Pembingkaian Basuki Tjahaja Purnama Dalam Kasus Penistaan Agama Di Kompas.com

74 Halaman + 17 Buku + 5 Website + Gambar

## **ABSTRAKSI**

Kompas.com adalah salah satu pionir media online di Indonesia ketika pertama kali hadir di internet pada 14 september 1995 dengan nama Kompas online. Produktivitas sajian berita ditingkatkan demi memberikan sajian informasi yang update dan actual kepada para pembaca. Kompas.com ingin menjadi portal berita yang hadir ditengah pembaca sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik ditengah derasnya aliran informasi yang tak jelas kebenarannya.

Sifat penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, yaitu metode yang memfokuskan, mengumpulkan informasi actual secara rinci dengan membingkai gejala yang ada, mengidentifikasi masalah yang ada atau memeriksa kondisi yang berlangsung.

Metode dalam penelitian ini adalah framing. Framing adalah pendekatan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang yang digunakan oleh media ketika menseleksi isu dan menulis berita. Dengan menggunakan teori Gamson dan Modigliani. Peneliti mencari tahu bagaimana pembingkaian framing pada Kompas.com

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa pada akhirnya perspektif itu menentukan fakta apa yang diambil, bagaimana yang ditonjolkan dan dihilangkan, hendak dibawa kemana berita tersebut. Kesimpulan terhadap isi berita yang terdapat di Kompas.com.

Walaupun konsep berita yang ditampilkan di kompas.com tidak begitu lama, namun kompas.com memberikan berita yang terbaik dan seaktual mungkin serta memberi berita yang akurat kepada pembacanya.

