



**PEMBINGKAIAN BASUKI TJAHAJA PURNAMA DALAM
KASUS PENISTAAN AGAMA DI KOMPAS.COM (EDISI 27
SEPTEMBER – 16 NOVEMBER 2016)**

(Analisis Framing Gamson dan Modigliani)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1(S-1)
komunikasi bidang studi broadcasting

Disusun oleh :

Muhamad Jaka Ariswanto

44112010135

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Jaka Ariswanto

Nim : 44112010135

Program Studi : S1 Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10, Agustus 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhamad Jaka Ariswanto

Nim : 44112010135



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PEMBINGKAIAN BAUKI TJAHAJA PURNAMA DALAM KASUS
PENISTAAN AGAMA DI KOMPAS.COM (ANALISIS FRAMING
"GAMSON AND MODIGLIANI" EDISI 27 SEPTEMBER – 16 NOVEMBER
2016)**

Nama : Muhamad Jaka Ariswanto

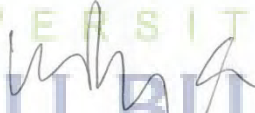
NIM : 44112010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2017

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PEMBINGKAIAN BAUKI TJAHAJA PURNAMA DALAM KASUS
PENISTAAN AGAMA DI KOMPAS.COM (ANALISIS FRAMING
"GAMSON AND MODIGLIANI" EDISI 27 SEPTEMBER – 16 NOVEMBER
2016)**

Nama : Muhamad Jaka Ariswanto

NIM : 441120135

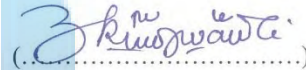
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Juli 2017

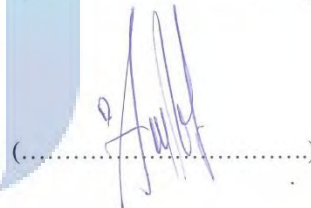
Ketua Sidang,

Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

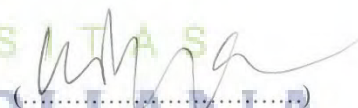
Penguji Ahli,

Dicky Andika, M.Si


(.....)

Pembimbing,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PEMBINGKAIAN BAUKI TJAHAJA PURNAMA DALAM KASUS
PENISTAAN AGAMA DI KOMPAS.COM (ANALISIS FRAMING
“GAMSON AND MODIGLIANI” EDISI 27 SEPTEMBER – 16 NOVEMBER
2016)**

Nama : Muhamad Jaka Ariswanto

NIM : 44112010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 04 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah memberikan ridho dan petunjuknya sehingga saya mampu melewati segala cobaan dan rintangan dalam prosese pembuatan skripsi saya ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk yang tercinta yaitu kedua orang tua saya, ibu saya Fatmawati dan ayah saya Ishak Hamzah dan kekasih saya Anindya Putri Erniandara. Terima kasih atas kepercayaan serta do'a yang tiada henti – hentinya untuk saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Terima kasih atas nasehat serta bawelan kedua orang tua saya, kekasih saya, dan kedua orang tua kekasih sayayang terus menanyakan kapan wisuda. Insya allah ini menjadi persembahan yang membanggakan bagi kalian.

Saya menyadari masih banyak kekurangan baik itu dari kata – kata maupun tulisan skripsi ini untuk itu saya menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi saya. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada berbagai pihak yang secara langsung telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku pembimbing skripsi, terima kasih atas segala nasehat dan saran serta bimbingan yang telah diberikan.
2. Ibu Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Feni Fasta SE, M.Si selaku kepala Program Studi Broadcasting
4. Ibu Fatmawati dan ayah saya Ishak Hamzah selaku orang tua saya yang telah mendoakan dan mendukung saya.
5. Ibu Erni dan bapak Sukandar selaku orang tua kekasih saya yang telah mendoakan dan mensupport saya.
6. Anindya Putri Erniandara selaku kekasih saya yang telah mendukung, berdoa dan menemani saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya.

7. Pak Rizky Briandana, S.sos., M.Comn selaku Pembimbing Akademik saya yang telah mendukung serta memberi nasehat kepada saya.
8. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting terima kasih atas ilmu yang diberikan selama saya menimba Ilmu di Universitas Mercu Buana.
9. Staf tata usaha fakultas Ilmu Komunikasi atas pelayanan yang diberikan.
10. Adik – adik saya Nur Azizah, Nurul Fadhilah yang memberi semangat kepada saya.
11. Adik – adik kekasih saya Destara dan Alziel Dewandaru yang telah memberi semangat serta mendoakan saya.
12. Teman – teman Saya Johannes Sinaga, Ahmad Damar Fikri, Arif Nurochman, Reza, Tommy, Aceng, Robin, Rizky, Fadli Fatwa, Lutfi, Faruq, Daniel, Ilham, Bintang terima kasih atas dukungan dan persahabatan selama ini di Universitas Mercu Buana.
13. Semua teman-teman Broadcasting 2012 yang tak bisa disebutkan semua namanya. Thanks All

Akhir kata tidak ada yang dapat penulis sampaikan selain ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya.

Wassallamu'allaikum Wr. Wb

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2017

Penulis

(Muhamad Jaka Ariswanto)

Daftar Isi

Abstraksi	i
Kata Pengantar	iii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
Bab II Tinjauan Pustaka	13
2.1 Media Online.....	13
2.1.1 Pengertian Media Online.....	13
2.1.2 Karakteristik Media Online.....	13
2.2 Kepemimpinan.....	14
2.2.1 Pengertian Kepemimpinan	14
2.2.2 Peran Seorang Pemimpin	15
2.2.3 Gaya kepemimpinan.....	16
2.3 Hirarki Media.....	22
2.3.1 Pengertian Hirarki Media	22
2.4 Penistaan Agama	28
2.4.1 Pengertian Penistaan Agama	29
2.5 Analisis Framing.....	30

2.5.1 Pengertian Analisis Framing	30
2.5.2 Konsep Analisis Framing	31
2.5.3 Konsep Analisis Framing	31
2.5.4 Model Analisis Framing	32
Tabel 2.1 (Perangkat Framing William A. Gamson	37
2.6 New Media.....	40
Bab III Metodologi Penelitian.....	43
3.1 Paradigma	43
3.2 Tipe Penelitian.....	44
3.3 Metode Penelitian.....	45
3.4 Unit Analisis	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Data Primer.....	46
3.5.2 Data Skunder	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
Tabel 3.1 (Analisis Framing William A. Gamson)	47
Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1 Identitas Dan Sejarah.....	50
4.1.2 Logo Kompas.com	56
Tabel 4.1 Analisis Framing Gamson & Modigliani	58
4.2 Hasil Penelitian Analisis Framing Gamson & Modigliani.....	61
4.2.1 Analisis Framing “Kasus Penistaan Agama Yang Dilakukan Oleh Basuki Tjahaja Purnama Di Kepulauan Seribu.....	61
Tabel 4.2 Analisis Framing Gamson & Modigliani.....	61

Bab V Simpulan Dan Saran	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
Daftar Pustaka	70
Lampiran	76

