

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS** Nama : Krisni Rinanti

**MERCU BUANA** NIM : 43115010304

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Krisni Rinanti**

**NIM : 43115010304**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Krisni Rinanti  
NIM : 43115010304  
Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Maret 2020  
UNIVERSIT  
MERCU BUANA  
METERAI  
TEMPEL  
1B016AHF60033157  
6.000  
EMAL KRISU RUPIAH  
Krisni Rinanti

NIM 43115010304

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Krisni Rinanti  
NIM : 43115010304  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas  
terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan  
Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017)  
Tanggal Lulus Ujian : 11 Maret 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Luna Haningsih, SE, ME

Tanggal : 19 Juni 2020

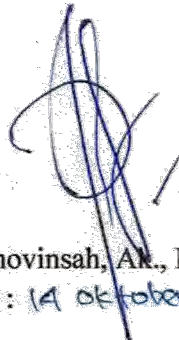


Yuhasril, SE, ME

Tanggal : 17 Juni 2020

Dekan

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS

Tanggal : 14 Oktober 2020



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal : 17 Juli 2020

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of firm size, profitability, and liquidity on dividend payout ratio in manufactur sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. The population in this study was 142 manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used was 40 companies that during the study year routinely distributed dividends. Data collection techniques in this study are secondary data. The data analysis method used is panel data regression analysis using the help of Eviews 9. This study proves that firm has no effect on dividend payout ratio, while ROA and CR have an effect on dividend payout ratio.

Keyword: Firm size, ROA, CR, DPR



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah 142 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan adalah 40 perusahaan yang selama tahun penelitian secara rutin membagikan dividennya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan bantuan *software Eviews 9*. Penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sedangkan ROA dan CR berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, ROA, CR, DPR



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Khususnya penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada Luna Haningsih, SE, ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengetahuan, saran, waktu, serta semangat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Serta dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Mafizatun Nurhayati, SE., MM., selaku Dosen mata kuliah Metodologi Penelitian yang telah memberikan saran, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu selama prosedur pendaftaran sidang.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Karsono dan Ibu Rr. Suhartini serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moral maupun material yang tiada

hentinya kepada penulis, sehingga penulis menjadi lebih termotivasi untuk menyelesaikan proposal ini.

8. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen S1 Angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan berupa kritik yang membangun dari banyak pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 11 Maret 2020



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Krisni Rinanti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	12
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2. Kebijakan Dividen.....	13
3. Ukuran Perusahaan.....	23
4. Profitabilitas.....	27
5. Likuiditas .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Pengembangan Hipotesis .....	40
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen .....	40
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen .....	41
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen.....	41

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	43
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
	B. Desain Penelitian	43
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	44
	1. Definisi Variabel	44
	2. Operasionalisasi Variabel	45
	D. Skala Pengukuran Variabel	45
	E. Populasi dan Sampel Penelitian	46
	F. Metode Pengumpulan Data	47
	G. Metode Analisis Data	48
	1. Analisis Statistik Deskriptif	48
	2. Analisis Regresi Data Panel	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	54
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
	B. Analisis Statistik Deskriptif	56
	C. Analisis Regresi Data Panel	58
	D. Uji Asumsi Klasik	61
	1. Uji Multikolinieritas	61
	2. Uji Heteroskedastisitas	62
	E. Uji Hipotesis	63
	1. Koefisien Determinasi	63
	2. Uji Statistik F	63
	3. Uji Statistik t	64
	F. Uji Analisis Model Regresi	65
	G. Pembahasan Hasil Penelitian	66
	1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	66
	2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen	67
	3. Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen	67

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	69
	A. Kesimpulan .....	69
	B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		72
<b>LAMPIRAN</b> .....		75



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	45
Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....	47
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian .....	54
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.3 Output CEM.....	58
Tabel 4.4 Output FEM .....	59
Tabel 4.5 Output REM.....	59
Tabel 4.6 Output Uji Chow .....	60
Tabel 4.7 Output Uji Hausman.....	61
Tabel 4.8 Output Uji Multikolinieritas .....	62
Tabel 4.9 Output Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.11 Uji Statistik F .....	63
Tabel 4.12 Uji Statistik t.....	64
Tabel 4.13 Uji Model Regresi.....	65

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi Investasi Dalam Negeri (Dalam miliar rupiah) .....	1
Gambar 1.2 Rata-Rata Dividend Payout Ratio Perusahaan Manufaktur .....	3
Gambar 1.3 Rata-Rata Penilaian Ukuran Perusahaan Manufaktur .....	6
Gambar 1.4 Rata-Rata Return on Asset Perusahaan Manufaktur .....	8
Gambar 1.5 Rata-Rata Current Ratio Perusahaan Manufaktur .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Sampel Penelitian.....	75
Lampiran 2	Tabel Penghitungan DPR .....	79

