



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH UNTUK MEMENUHI
EKSISTENSI DIRI PADA REMAJA
(Studi Dramaturgi Erving Goffman Mengenai Penggunaan
Media Sosial Path)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

RICKY PRATAMA

44112010026

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ricky Pratama
NIM : 44112010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH UNTUK
MEMENUHI EKSISTENSI DIRI PADA REMAJA
(Studi Dramaturgi Erving Goffman Mengenai
Penggunaan Media Sosial Path)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ricky Pratama
NIM : 44112010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH UNTUK
MEMENUHI EKSISTENSI DIRI PADA REMAJA (Studi
Dramaturgi Erving Goffman Mengenai Penggunaan Media
Sosial Path)

Jakarta, 30 Agustus 2017

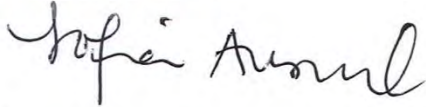
Ketua Sidang,

Drs. Riswandi, M.Si 
UNIVERSITAS (A.S.).....)

MERCU BUANA

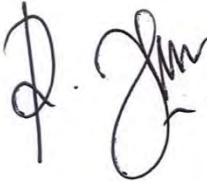
Penguji Ahli,

Sofia Aunul, SE.M.Si


(.....)

Pembimbing I

Rika Yessica Rahma, M.Ikom


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ricky Pratama
NIM : 44112010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH UNTUK MEMENUHI
EKSISTENSI DIRI PADA REMAJA (Studi Dramaturgi Erving
Goffman Mengenai Penggunaan Media Sosial Path)

Jakarta, 30 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr.AgustinaZubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat yang dilimpahkannya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Penggunaan Media Sosial Path Untuk Memenuhi Eksistensi Diri Pada Remaja (Studi Dramaturgi Erving Goffman Mengenai Penggunaan Media Sosial Path)*". Dan juga untuk kedua orangtua serta keluarga besar, yang telah memberikan motivasi berupa moril maupun materi.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk persyaratan akademis demi memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) program studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya dengan mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Rika Yessica Rahma, S.Psi, M.ikom., selaku dosen pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan membimbing serta menyemangati penulis.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Kedua orangtua, Bapak dan Ibu, serta adik - adikku yang sudah mendukung secara moril dan materi sejak awal perkuliahan hingga akhir ini. Terima kasih untuk tidak pernah letih mendoakan penulis dalam menyelesaikan studinya.

4. Nur Apprillia, yang tidak pernah letih telah memberikan motivasi, doa, serta semangat dalam mengerjakan skripsi
5. Semua teman-teman yang namanya tidak bisa disebut satu persatu, yang selalu menemani nongkrong di kantin ataupun di luar kampus, yang telah menjadi ‘godaan’ terbesar penulis dalam proses pengerjaan skripsi serta selalu memberi semangat.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan masukan atau saran serta koreksi yang konstruktif dari para pembaca sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat penulis perbaiki dikemudian hari. Dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 19 Agustus 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ricky Pratama

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 New Media	13
2.2.1 Definisi New Media	20
2.3 Media Sosial	24
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	24
2.3.2 Sejarah Media Sosial.....	25

2.3.3 Ciri-ciri dan Jenis-jenis Media Sosial.....	26
2.4 Eksistensi Diri.....	30
2.5 Teori Hierarki kebutuhan Abraham Maslow.....	33
2.6 Definisi Remaja dan Rentangan Usia Remaja.....	35
2.6.1 Perilaku Remaja.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Tipe Penelitian.....	42
3.3 Metode Penelitian.....	44
3.4 Subyek Penelitian	47
3.4.1 Key Informan.....	48
3.4.2 Informan	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1 Data Primer.....	52
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Umum Path	56
4.1.2 Sejarah Path	57
4.1.3 Keunikan Path	58
4.1.4 Tampilan dan Logo Path	60
4.1.5 Fitur-Fitur Path	61
4.2 Hasil Penelitian.....	67

4.2.1 Data Pribadi Key Informan Penelitian	67
4.2.2 Ketertarikan Penggunaan Path	69
4.2.3 Makna path bagi key informan.....	71
4.2.4 Motif Penggunaan Path di Kalangan remaja.....	76
4.2.5 Kesan yang Ingin Ditampilkan Pengguna Path.....	81
4.3 Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110
CV.....	127



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 MEDIA SOSIAL DENGAN PENGGUNA AKTIF PALING BANYAK DI INDONESIA.....	30
GAMBAR 4.1.4.1 LOGO PATH.....	60
GAMBAR 4.1.4.2 TAMPILAN UTAMA PATH.....	60
GAMBAR 4.1.4.3 HALAMAN MOMENT PATH.....	61
GAMBAR 4.1.5.1 TAMPILAN PROFILE	61
GAMBAR 4.1.5.2 TAMPILAN BELANJA STICKER	62
GAMBAR 4.1.5.3 UPDATE LOCATION.....	63
GAMBAR 4.1.5.4 SLEEP AND WAKE UP.....	64
GAMBAR 4.1.5.5 TAMPILAN KOMEN DI PATH.....	65
GAMBAR 4.1.5.6 EMOTICON PATH.....	66



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 DATA KEY INFORMAN.....	68
TABEL 4.2.4.1. MOTIF PENGGUNAAN PATH DI KALANGAN REMAJA.....	80
TABEL 4.2.4.2. BANGUNAN KOMUNIKASI PENGGUNAAN PATH SEBAGAI AJANG MENUNJUKKAN EKSISTENSI DIRI.....	97

