

ABSTRAK

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BROADCASTING

Intan Apriliyanti

Strategi Pengguna Yogrt Live terhadap Konten “Candy” di Media Sosial Yogrt Live

Tahun Skripsi : 2019 + 60 + Lampiran + Gambar + Tabel

Daftar Pustaka : 25 buku + 2 Online

Penelitian ini ditunjukan untuk mengetahui bagaimana strategi pengguna Yogrt live terhadap konten “candy” di media sosial Yogrt live. Strategi yang dibentuk pengguna Yogrt live secara tidak langsung berdasarkan dengan pengalaman pengguna selama menggunakan Yogrt Live.

Konsep-konsep yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu new media, komunikasi, internet, media sosial, live streaming, yogrt live dan juga strategi. Konsep yang peneliti gunakan berdasarkan apa yang seharusnya ada di dalam penelitian.

Metodelogi yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kualitatif. Teknik dalam menentukan informan yaitu menggunakan tekning accidental sampling, berdasarkan pertimbangan dan tujuan penelitian. Penelitian ini merupakan hasil dari pengambilan data dengan teknik wawancara mendalam kepada pengguna aktif Yogrt Live.

Dalam melihat strategi yang dibentuk oleh informan, peneliti melihat bahwa aplikasi Yogrt Live adalah aplikasi hiburan yang banyak memiliki fitur-fitur positif. Dengan adanya konsep dan interaksi kepada pengguna maka pengguna semakin meningkat. Selain itu, aspek poin dalam penelitian ini yaitu tidak semua aplikasi live streaming tegas kepada pengguna apabila melanggar aturan yang berlaku salah satunya adalah unsur pornografi.

Kata Kunci: Strategi, Konten Candy, Yogrt Live