

## ABSTRAK

*Maritim Travel Indonesia is a company engaged in the field of travel. Available various promotions such as tour packages, lodging to tour guide with varying prices are always updated. Sales system used Maritim travel indonesia currently still use social media like facebook, because the unavailability of website so that sale still little, so customer do not know promotion given and how to order still manual. In the administrative process such as recording sales transactions, still done manually so that an error occurs when making the report. The purpose of this study is to design information systems for Maritim Travel Indonesia web-based in order to facilitate customers in booking tour packages and facilitate companies in the administration process and can conduct extensive promotion and marketing. this research using waterfall method, the result obtained in this research is The results obtained in this study is a web-based travel information system using HTML, CSS, PHP programming language and mysql database*

*Keywords: travel information system, travel website, ordering system*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Maritim *travel* Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *travel*. Tersedia berbagai promosi yang diberikan antara lain paket wisata, penginapan hingga *tourguide* dengan harga bervariasi yang selalu diperbaharui. Sistem penjualan yang digunakan Maritim *travel* Indonesia saat ini masih menggunakan media social seperti facebook dikarenakan belum memiliki *website* sehingga penjualan masih sedikit. Karena system pemasaran yang belum meluas, pelanggan tidak mengetahui secara detail promo yang diberikan dan cara pemesanan masih dengan cara manual. Dalam proses administrasi seperti pencatatan data transaksi penjualan Maritim *travel* Indonesia masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun suatu system informasi untuk Maritim *travel* Indonesia berbasis web agar memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan paket wisata serta memudahkan perusahaan dalam proses administrasi, serta dapat melakukan promosi dan pemasaran yang lebih luas. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah *waterfall*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebuah system informasi *travel* berbasis web dengan menggunakan HTML, CSS, Bahasa pemrograman php serta database mysql.

Kata kunci : sistem informasi *travel*, *website travel*, sistem pemesanan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA