

DAFTAR ISI

ABSTRACK	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR TANDA LULUS	iv
LEMBAR PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTA ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.2.1. Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2.2. Kegunaan Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teori	
2.2.1. Komunikasi	20
2.2.1.1. Komunikasi Politik.....	23
2.2.1.2. Fungsi Komunikasi Politik.....	30
2.2.2. Politik	33
2.2.2.1. Fungsi Politik	35
2.2.2.2. Partisipasi Politik.....	36
2.2.2.3. Kampanye Politik.....	42
2.2.3. Strategi.....	44
2.2.3.1. Strategi Komunikasi	47
2.2.3.2. Strategi Komunikasi Politik	50

2.3. Kerangka Pemikiran.....	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	66
3.2. Paradigma Penelitian.....	66
3.3. Metode Penelitian.....	67
3.4. Key Informan Narasumber.....	71
3.5. Jenis dan Sumber Dara.....	72
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.7. Teknik Analisis Data.....	73
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Dapil Banten III.....	76
4.2. Profil Marinus Gea.....	76
4.3. Strategi Komunikasi Marinus Gea.....	77
4.4. Strategi Komunikasi Politik Marinus Gea	83
4.5. Team Pemenangan	122
4.6. Analisis Strategi Komunikasi Politik Marinus Gea	135
BAB V PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	139
4.2. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	