



**STRATEGI KONVERGENSI MEDIA PADA RADIO BERITA
DALAM UPAYA MEMPERLUAS JANGKAUAN AUDIENS
(Studi Kasus pada Radio Elshinta 90.0 FM Jakarta)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH :

SURYO DWI PUTRANTO

55216120022

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**