

ABSTRAK

Nama : Suryo Dwi Putranto
Program Studi : Pascasarjana Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Konvergensi Media Pada Radio Berita Dalam Upaya
Perluasan Jangkauan Audiens
(Studi Kasus Pada Radio Elshinta 90.0 FM Jakarta)

Tesis ini membahas strategi konvergensi media radio di Radio Elshinta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan menggunakan teknik analisis naratif dan tematik. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa konvergensi pemberitaan dan model konvergensi jurnalistik konten merupakan salah satu strategi media radio dalam upaya perluasan audiens. Dalam implementasi strategi konvergensi media disesuaikan dengan kekuatan karakter, konteks kebutuhan, dan budaya dari media tersebut. Konvergensi konten melalui bentuk multimedia menjadi model konvergensi media dalam memperluas jangkauan audiens.

Kata kunci :

Konvergensi, media, konvergensi radio, audiens, konvergensi konten, model konvergensi

ABSTRACT

Name : Suryo Dwi Putranto
Major : Postgraduate of Communication Science
Title : Media Convergence Strategy On News Radio In A Effort To
Expand Audience Reach
(Case Study on Radio Elshinta 90.0 FM Jakarta)

The thesis discusses strategy of convergence of radio media on the Elshinta radio. This research uses qualitative approaches with the case study method and using a narrative and thematic analysis technique. This research stated that the convergence of content and models of content journalistic convergence is one of news radio strategy to extend audience coverage. The implementation of media convergence strategy adapted to strength of character, the context of needs, and culture of these forms of media. The convergence of content through the multimedia form become a model of media convergence to expand the coverage of the audience.

Keywords :

Media convergence, radio convergence, audience, content convergence, convergence model