KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: Komunikasi Lintas Budaya AkzoNobel Car Refinishes Indonesia dalam Membangun Kepercayaan AkzoNobel Global.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang komunikasi lintas budaya yang dilakukan oleh manajemen AkzoNobel Car Refinishes Indonesia dalam upaya membangun kepercayaan AkzoNobel Global sebagai *shareholder* setelah terjadinya penurunan *revenue* pada tahun 2015. Dimana, penurunan *revenue* tersebut merupakan yang terburuk dalam kurun waktu 5 tahun terakhir. Hal ini membuat AkzoNobel Global mengaktifkan stereotip negatif dan prasangka yang dapat berdampak buruk bagi bisnis yang dijalankan oleh AkzoNobel Car Refinishes Indonesia.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan antuan dari berbagai pihak. Oleh karenaitu, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pda kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Rosmawati Hilderia P. S.Sos, MTCPR selaku Penguji pada Seminar Proposal, Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Penguji pada Seminar Hasil, Dr. Heri Budianto, M.Si

http://digilib.mercubuana.ac.id/

selaku Penguji pada Ujian Tesis, Prof. Dr. –Ing. Mudrik Alaydrus Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan suami yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pembangunan kepercayaan AkzoNobel Global terhadap AkzoNobel Car Refinishes Indonesia.

Arisandi Ika Lastriyana Bhinneka

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/