

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	16
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	17
1.3.1. Maksud Penelitian	18
1.3.2. Tujuan Penelitian	18
1.4. Manfaat Penelitian	18
1.4.1. Manfaat Akademik	18
1.4.2. Manfaat Praktis	19

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	20
2.2. Kajian Teori	26
2.2.1. Komunikasi Massa	26
2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa	28
2.3. Teori Agenda Setting	30
2.4. Media Baru	32
2.5. Analisis Framing	34
2.5.1. Framing Robert N. Entman	40
2.6. Framing dan Relasi Kuasa	43
2.7. Kerangka Berpikir	49

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	51
3.2. Paradigma Penelitian	51
3.3. Metode Penelitian	53
3.4. Jenis dan Sumber Data	53
3.5. Teknik Pengumpulan Data	54
3.6. Teknik Keabsahan Data	56

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Objek Penelitian	58
4.1.1. Portal Berita Online Okezone.com	59
4.1.2. Portal Berita Online Republika.co.id	61
4.1.3. Peristiwa Hoaks Trio Emak-emak di Karawang	63
4.2. Hasil Penelitian	69
4.2.1. Master Frame Okezone.com dan Republika.co.id	72
4.3. Pembahasan	76
4.3.1. Analisis Framing Robert N. Entman	77
4.3.1.1. Master Frame Okezone.com Peristiwa Hoaks	77
4.3.1.2. Master Frame Okezone.com Peristiwa Hukum	82
4.3.1.3. Master Frame Okezone.com Peristiwa Politik	85
4.3.1.4. Master Frame Republika.co.id Peristiwa Hoaks	95
4.3.1.5. Master Frame Republika.co.id Peristiwa Hukum	99
4.3.1.6. Master Frame Republika.co.id Peristiwa Politik	102
4.3.2. Skema Relasi Kuasa	113
4.3.3. Kuasa Di Balik Informasi Media	120
4.3.3.1. Analisis Atas Pemilik Modal Okezone.com	124
4.3.3.2. Analisis Atas Pemilik Modal Republika.co.id	141
4.3.4. Analisis Agenda Setting Okezone.com dan Republika.co.id	150

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	157
5.2. Saran	167

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Framing Robert N. Entman	42
Tabel 2.2 Framing Robert N. Entman	43
Tabel 4.1 Peristiwa Hoaks dan Kampanye Hitam 3 Emak-emak di Karawang	67
Tabel 4.2 Master Frame Peristiwa Hoaks	72
Tabel 4.3 Master Frame Peristiwa Hukum	74
Tabel 4.4 Master Frame Peristiwa Politik	75
Tabel 4.5 Masterframe Peristiwa Hoaks dan Kampanye Hitam Media Okezone.com	81
Tabel 4.6 Masterframe Peristiwa Hukum Media Okezone.com	84
Tabel 4.7 Masterframe Peristiwa Politik Media Okezone.com	95
Tabel 4.8 Masterframe Peristiwa Hoaks dan Kampanye Hitam Media Republika.co.id	99
Tabel 4.9 Masterframe Peristiwa Hukum Media Republika.co.id	101
Tabel 4.10 Masterframe Peristiwa Politik Media Republika.co.id	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet di Indonesia	6
Gambar 1.2 Data Waktu Penggunaan Internet di Indonesia	6
Gambar 1.3 Data Platform Media Sosial di Indonesia	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	50
Gambar 4.1 Skema Relasi Kuasa	114
Gambar 4.2 Akun Buzzer Twitter @hmmmzzzzz	115
Gambar 4.3 Akun Influencer Twitter @adearmando1	117
Gambar 4.4 Kepemilikan Saham PT. Mahaka Media Tbk Per 31 Desember 2017	143

