



**Konstruksi Realitas Sosial dan Ekonomi Media dalam  
Berita Virus Corona di Kompas.Com**



**WAYAN TANTRE AWIYANE**

**55218120017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**



**Konstruksi Realitas Sosial dan Ekonomi Media dalam  
Berita Virus Corona di Kompas.Com**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Oleh**

**WAYAN TANTRE AWIYANE**

**55218120017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Wayan Tantre Awiyane  
NIM : 55218120017  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir/ Tesis : Konstruksi Realitas Sosial dan Ekonomi Media  
dalam Berita Virus Corona di Kompas.Com

Jakarta, 17 Oktober 2020

Dosen Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul Karya Akhir/ Tesis : Konstruksi Realitas Sosial dan Ekonomi Media  
dalam Berita Virus Corona di Kompas.Com

Nama Lengkap : Wayan Tantre Awiyane

NIM : 55218120017

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 14 Oktober 2020

Jakarta, 17 Oktober 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulayana, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D

(.....)

Pembimbing

Dr. Suraya, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul Karya Akhir/ Tesis : Konstruksi Realitas Sosial dan Ekonomi Media  
dalam Berita Virus Corona di Kompas.Com

Nama Lengkap : Wayan Tantre Awiyane

NIM : 55218120017

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis


Tanggal : 14 Oktober 2020

Jakarta, 17 Oktober 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulayana, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D

(.....)

Pembimbing

Dr. Suraya, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Wayan Tantre Awiyane  
NIM : 55218120017  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir/ Tesis : Konstruksi Realitas Sosial dan Ekonomi Media  
dalam Berita Virus Corona di Kompas.Com

Jakarta, 17 Oktober 2020

Dosen Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana    Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

(Dr. Ahmad Mulayana, M.Si)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Wayan Tantre Awiyane  
NIM : 55218120017  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“ Analisis Framing Berita Virus Corona di Kompas.com” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal, 9 Oktober 2020.

didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 9 Oktober 2020

Administrator Turnitin



**Arie Pangudi, A.Md**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bebas dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul Karya Akhir/ Tesis : Konstruksi Realitas Sosial dan Ekonomi Media dalam Berita Virus Corona di Kompas.Com  
Nama Lengkap : Wayan Tantre Awiyane  
NIM : 55218120017  
Program : Pascasarjana  
Tanggal : 17 Oktober 2020

Merupakan hasil karya studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis ini di perguruan tinggi lain. Semua Informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 Oktober 2020



**Wayan Tantre Awiyane**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan. Tesis ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian Tesis ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., Ketua Prodi Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Suraya, M.Si. Sebagai dosen pembimbing.
3. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah mendukung dan memberi inspirasi.
4. Semua kawan-kawanku mahasiswa dan Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Semoga segala bantuan yang diberikan sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan proposal tesis ini. Peneliti menyadari Tesis ini masih banyak kekurangan di sana-sini, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan akan peneliti terima dengan senang hati. Semoga Tesis kecil ini dapat menjadi alat yang besar dalam upaya kita meningkatkan kualitas pendidikan.

Jakarta, 10 Juni 2020

Peneliti

## **ABSTRACT**

*The media always strives to produce news that has a sale value because the mass media also has a business line or economic interest (profit), in other words the media is demanded to be able to meet the tastes of the audience. This is what then brings the difference in viewpoints between the media with one another in reporting an event. Plague Corona Virus becomes a great opportunity for the media to get the news. One online media which publishes corona virus news is Kompas.com. The purpose of this study is that researchers want to analyze more deeply how Kompas.com framing news about Corona Virus and analyzing how the value of the news. The research method in this study uses a qualitative descriptive approach, through the analysis of media texts as a description and social phenomena contained in Corona Virus. Data analysis in this study uses framing using the Robert N. Entman model. The subject of this research was Kompas.com, while the object of the research was news related to the corona virus from March to April 2020. Data collection techniques in this study used documentation and purposive sampling techniques, which were choosing samples based on characteristics that were considered to be used as research. The results of this study indicate that Kompas.com in reporting the corona virus by building different narratives to create an interest in the readers of the information reported, and News Value that can be seen are two elements namely the elements of impact and Human interest. Kompas.com always prioritizes economic ideology in frameing news related to the corona virus. Nevertheless, the author sees that Kompas.com tries to package news content with subtle and wise language to maintain its professionalism as a mass media that emphasizes universal, intelligent and professional values.*

**Keywords: Framing Analysis, News, Corona Virus, and Kompas.com**

## ABSTRACT

Media selalu berusaha untuk menghasilkan pemberitaan yang memiliki nilai jual karena media massa juga memiliki lini bisnis atau kepentingan ekonomis (profit), dengan kata lain media tersebut dituntut untuk dapat memenuhi selera khalayak. Hal inilah yang kemudian membawa perbedaan sudut pandang antar media yang satu dengan media yang lainnya dalam memberitakan sebuah peristiwa. Mewabahnya Virus Corona menjadi peluang besar bagi media dalam memperoleh pemberitaan. Salah satu media online yang mempublish berita virus corona yakni Kompas.com. Tujuan dari penelitian ini peneliti ingin menganalisa lebih dalam bagaimana Kompas.com dalam melakukan framing tentang pemberitaan Virus Corona dan menganalisa bagaimana nilai pemberitaannya. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, melalui analisis teks media sebagai gambaran dan fenomena sosial yang terdapat dalam pemberitaan Virus Corona. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan framing menggunakan model Robert N. Entman. Subjek penelitian ini Kompas.com, sedangkan objek penelitiannya adalah pemberitaan terkait virus corona sejak bulan maret sampai bulan april tahun 2020. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan purposive sampling yaitu memilih sampel berdasarkan karakteristik yang dianggap mewakili untuk dijadikan penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas.com dalam memberitakan virus corona dengan membangun narasi yang berbeda-beda untuk menciptakan ketertarikan para pembaca terhadap informasi yang diberitakan, Serta Nilai Berita yang dapat dilihat ada dua unsur yakni unsur dampak dan *Human interest*. Kompas.com selalu mengedepankan ideologi ekonomi dalam melakukan frame atas pemberitaan terkait virus corona, Kendati demikian penulis melihat bahwa Kompas.com mencoba mengemas isi berita dengan bahasa yang halus dan bijak untuk menjaga profesionalitasnya sebagai media masa yang mengedepankan nilai-nilai universal, cerdas dan profesional.

**Kata kunci:** Analisis Framing, Berita, Virus Corona, dan Kompas.com

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teori .....	18

2.2.1. Ekonomi Media.....	18
2.2.2. Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	21
2.2.3. Analisis Framing.....	26
2.2.4. Media Baru.....	29
2.3. Sosiologi Media.....	31
2.4. Teori Hirarki Of Influence (Level Pengaruh Terhadap Pesan).....	32
2.5. Berita.....	40
2.5.1. Unsur-Unsur Berita.....	41
2.5.2. Struktur Berita.....	43
2.5.3. Nilai Berita.....	45
2.6. Berita Virus Corona.....	47
2.7. Kerangka Pemikiran.....	50

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian.....	51
3.2. Paradigma Penelitian.....	51
3.3. Metode Penelitian.....	52
3.4. Unit Analisis.....	54
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	55
3.5.1. Jenis Data.....	55
3.5.2. Sumber Data.....	56
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7. Teknik Analisis Data.....	57
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.1. Profil Singkat Kompas.com.....	59
4.1.2. Gambaran Keorganisasian Kompas.com.....	61
4.1.3. Visi Misi Kompas.com.....	62
4.2. Hasil Penelitian.....	63

4.2.1. Deskripsi Penemuan.....	64
4.2.2. Analisis Framing Berita Virus Corona.....	76
4.3. Pembahasan.....	149
4.3.1. Ekonomi Media.....	149
4.3.2. Sosiologi Media .....	151
4.3.3. Moral Judgment .....	155
4.3.4. Konstruksi Realitas Sosial.....	158

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	160
5.2. Saran.....	162

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>164</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>169</b>
----------------------	------------



## DAFTAR TABEL

2.1. Kerangka Pemikiran .....	50
4.1. Gambaran Keorganisasian Kompas.com .....	61
4.2. Deskripsi Penemuan.....	64
4.3. Model Konstruksi Realitas Sosial .....	159



## DAFTAR GAMBAR

2.1. Hirarki Media .....	23
4.1. Timeline Kompas.com .....	60
4.2. Berita virus corona frame 1 .....	76
4.3. Berita virus corona frame 2 .....	78
4.4. Berita virus corona frame 3 .....	81
4.5. Berita virus corona frame 4 .....	83
4.6. Berita virus corona frame 5 .....	85
4.7. Berita virus corona frame 6 .....	88
4.8. Berita virus corona frame 7 .....	90
4.9. Berita virus corona frame 8 .....	92
4.10. Berita virus corona frame 9 .....	94
4.11. Berita virus corona frame 10 .....	96
4.12. Berita virus corona frame 11 .....	98
4.13. Berita virus corona frame 12 .....	100
4.14. Berita virus corona frame 13 .....	102
4.15. Berita virus corona frame 14 .....	104
4.16. Berita virus corona frame 15 .....	105
4.17. Berita virus corona frame 16 .....	107
4.18. Berita virus corona frame 17 .....	109
4.19. Berita virus corona frame 18 .....	111
4.20. Berita virus corona frame 19 .....	113
4.21. Berita virus corona frame 20 .....	114
4.22. Berita virus corona frame 21 .....	116
4.23. Berita virus corona frame 22 .....	118
4.24. Berita virus corona frame 23 .....	119
4.25. Berita virus corona frame 24 .....	121
4.26. Berita virus corona frame 25 .....	123
4.27. Berita virus corona frame 26 .....	125
4.28. Berita virus corona frame 27 .....	127



4.29. Berita virus corona frame 28 .....	129
4.30. Berita virus corona frame 29 .....	131
4.31. Berita virus corona frame 30 .....	133
4.32. Berita virus corona frame 31 .....	135
4.33. Berita virus corona frame 32 .....	137
4.34. Berita virus corona frame 33 .....	138
4.35. Berita virus corona frame 34 .....	140
4.36. Berita virus corona frame 35 .....	141
4.37. Berita virus corona frame 36 .....	143
4.38. Berita virus corona frame 37 .....	145
4.39. Berita virus corona frame 38 .....	147

