

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala penyertaan dan karunia-Nya sehingga penyusunan Tesis yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Perguruan Tinggi Swasta X dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru” dapat diselesaikan.

Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan perguruan tinggi swasta X dalam upayanya untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung dalam penyusunan Tesis ini.

1. Terkhusus kepada Dr. Suraya, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis hingga Tesis ini dapat selesai dengan baik.
2. Dr. Prima Mulyasari, M. Si. yang sudah bersedia menjadi penguji pada seminar proposal.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si dan Dr. Rosmawaty Hilderiah P., M.T., CPR., CICS yang juga sudah bersedia menjadi penguji pada sidang tesis.

4. Prof. Dr. Ir-Ing. Mudrik Alaydrus sebagai Direktur Pascasarjana.
5. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. sebagai Ketua Program Studi dan seluruh dosen serta staf di Prodi Magister Ilmu Komunikasi.
6. Narasumber PTS-X serta jajarannya yang bersedia menjadi tempat penelitian penulis.
7. Kedua orangtua yang dengan penuh kasih mendukung penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Rekan-rekan mahasiswa yang telah berjuang bersama dari awal terima kasih untuk semua dukungannya.

Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya. Dan memberikan sumbangsih bagi dunia akademis. Kiranya Tuhan senantiasa memberkati kita semua.

Penulis,

Dps.