

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu  
Perguruan Tinggi Swasta X dalam Meningkatkan Jumlah  
Mahasiswa Baru  
Nama : Devi Puspita Sari  
NIM : 55216110023  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 28 Agustus 2019

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2019

  
Devi Puspita Sari