



**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PERGURUAN  
TINGGI SWASTA X DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU**

**TESIS**

**OLEH**

**DEVI PUSPITA SARI**

**55216110023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS STRATEGI**

**KOMUNIKASI**

**PEMASARAN TERPADU PERGURUAN TINGGI SWASTA X DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarajan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**OLEH**

**DEVI PUSPITA SARI**

**55216110023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**