



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

**Judul** : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu  
Perguruan Tinggi Swasta X dalam Meningkatkan Jumlah  
Mahasiswa Baru

**Nama** : Devi Puspita Sari

**NIM** : 55216110023

**Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)

**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : *Corporate and Marketing Communication*

**Tanggal** : 28 Agustus 2019

Jakarta, \_\_\_\_\_

Mengetahui,

Ketua Sidang:

Dr. Heri Budianto, M.Si.

Penguji Ahli

Dr. Rosmawaty Hilderiah P., M.T., CPR., CICS

Pembimbing

Dr. Suraya, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu  
Perguruan Tinggi Swasta X dalam Meningkatkan Jumlah  
Mahasiswa Baru

Nama : Devi Puspita Sari

NIM : 55216110023

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 28 Agustus 2019

Jakarta, \_\_\_\_\_

Mengetahui,

Ketua Sidang:

Dr. Heri Budiarto, M.Si.

Penguji Ahli

Dr. Rosmawaty Hilderiah P., M.T., CPR., CICS

Pembimbing

Dr. Suraya, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Perguruan  
Tinggi Swasta X dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa  
Baru

Nama : Devi Puspita Sari

NIM : 55216110023

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 7 September 2019

Jakarta, 7 September 2019

Pembimbing

Dr. Suraya, M.Si.

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.