

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	63
1. Kuesioner <i>Celebrity Endorsement</i>	63
2. Kuesioner <i>Purchase Intention</i>	64
3. Kuesioner <i>Motivated Consumer Innovativeness</i>	65
LAMPIRAN II	67
4. Tabulasi Data Skala <i>CE</i>	67
5. Tabulasi Data Skala <i>MCI</i>	72
6. Tabulasi Data Skala <i>CI</i>	77
LAMPIRAN III	82
7. Uji Hipotesis secara Simultan (F)	82
8. Uji Hipotesis secara Parsial (T) <i>CE & PI</i>	82
9. Uji Hipotesis secara Parsial (T) <i>CI & PI</i>	83
10. Hasil Uji T – Test.....	84
11. Hasil Uji One – Way ANOVA	85
12. Matriks Uji Korelasi antar Variabel <i>CE</i>	86
13. Matriks Uji Korelasi antar Variabel <i>CI</i>	87
14. Matriks Uji Korelasi antar Variabel <i>PI</i>	88
15. Matriks Uji Korelasi antar Dimensi	89