

DAFTAR ISI

Abstract	i
Abstrak	ii
Pengesahan Sidang	iii
Pengesahan Skripsi	iv
Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Minat Beli / <i>Purchase Intention</i>	12
2.1.1. Definisi Minat Beli	13
2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli	14
2.1.3. Dimensi Minat Beli	14
2.2. Selebriti Endorser / <i>Celebrity Endorsement</i>	14
2.2.1. Definisi <i>Celebrity Endorsement</i>	15
2.2.2. Jenis-jenis Endorser	16
2.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Endorsement</i>	16
2.2.4. Dimensi <i>Celebrity Endorsement</i>	16
2.3. Inovasi Konsumen / <i>Consumer Innovativeness</i>	18

2.3.1. Definisi Inovasi Konsumen	18
2.3.2. Karakteristik Inovasi Konsumen	19
2.3.3. Dimensi Inovasi Konsumen.....	21
2.4. Penelitian Terdahulu / Tabel Literatur.....	21
2.5. Kerangka Berpikir	26
2.6. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Definisi Operasional Variabel	30
3.2.1. <i>Celebrity Endorsement</i>	32
3.2.2. <i>Consumer Innovativeness</i>	33
3.2.3. <i>Purchase Intention</i>	33
3.3. Instrumen Penelitian	33
3.3.1. Alat Ukur <i>Celebrity Endorsement</i>	34
3.3.2. Alat Ukur <i>Consumer Innovativeness</i>	36
3.3.3. Alat Ukur <i>Purchase Intention</i>	38
3.4. Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1. Populasi	40
3.4.2. Sampel	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.6. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Karakteristik Responden.....	42
4.1.1. Deskripsi Umum Responden	42
4.1.1.1. Jenis Kelamin	43
4.1.1.2. Usia.....	43
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	44

4.1.2.1. Hasil Uji Normalitas.....	45
4.1.2.2. Hasil Uji Linearitas	46
4.1.2.3. Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.1.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.1.3. Deskripsi Data	51
4.2. Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.1. Uji Regresi Berganda.....	52
4.3. Hasil Pembahasan Penelitian.....	53
BAB V PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Keterbatasan Penelitian	57
5.3. Saran Penelitian	58
5.4. Implementasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

