

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim, segala Puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan anugrah-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN CONSUMER INNOVATIVENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK DELISAUS HOT LAVA MAMA SUKA”**. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Amy Mardhatillah, Ph.D, selaku pembimbing skripsi Fakultas Universitas Mercu Buana.
2. Umi, Abi, dan Adik-adikku yang senantiasa memberikan dorongan dan semangat kepada peneliti dalam melakukan penelitian tugas akhir ini.
3. Sahabat terbaik Lina, Nufus, Nisa, Nuha, dan Riva dan teman seangkatan yang memberikan banyak dukungan dan semangat kepada peneliti.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian dan selalu diberikan berkah oleh-Nya, Aamiin.

Jakarta, Juli 2019

Penulis