



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN
CONSUMER INNOVATIVENESS TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA PRODUK SAUS DELISAUS HOT LAVA MAMA SUKA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh :
HANA KAMILIA
46115010055

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN
CONSUMER INNOVATIVENESS TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA PRODUK SAUS DELISAUS HOT LAVA MAMA SUKA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :
HANA KAMILIA

46115010055

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019