

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Alat Ukur Purchase Intention .....	38
Tabel 3.2 Blue Print <i>Purchase Intention</i> .....	39
Tabel 3.3 Alat Ukur <i>Celebrity Endorser</i> .....	40
Tabel 3.4 Blue Print <i>Celebrity Endorser</i> .....	41
Tabel 3.5 Blue Print Kepribadian Extraversion .....	42
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Beauty Vlogger .....	48
Tabel 4.5 Distribusi Kategorisasi Purchase Intention.....	49
Tabel 4.6 Distribusi Kategorisasi Celebrity Endorser .....	50
Tabel 4.7 Distribusi Kategorisasi Kepribadian Extraversion.....	50
Tabel 4.8 Mean Score Indikator Celebrity Endorser dan Purchase Intention Pada Produk ERTOS .....	51
Tabel 4.9 Uji Normalitas Purchase Intention .....	52
Tabel 4.10 Uji Normalitas Celebrity Endorser.....	52
Tabel 4.11 Uji Normalitas Kepribadian Extraversion .....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Purchase Intension.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorser.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kepribadian Extraversion .....	56

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Purchase Intention.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Celebrity Endorser .....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Kepribadian Extraversion.....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Variabel Celebrity Endorser dan Kepribadian Extraversion Terhadap Intensi Membeli.....	59
Tabel 4.19 Uji Beda Variabel Purchase Intention Berdasarkan Jenis Kelamin ....	60
Tabel 4.20 Uji Beda Variabel Celebrity Endorser Berdasarkan Jenis Kelamin....	61
Tabel 4.21 Uji Beda Variabel Kepribadian Extraversion Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.22 Uji Beda Variabel Purchase Intention Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.23 Uji Beda Variabel Celebrity Endorser Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.24 Uji Beda Variabel Kepribadian Extraversion Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4 25 Uji Beda Variabel Purchase Intention Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel 4.26 Uji Beda Variabel Celebrity Endorser Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel 4.27 Uji Beda Variabel Kepribadian Extraversion Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
Tabel 4.28 Uji Beda Variabel Purchase Intention Berdasarkan Beauty Vlogger .	65
Tabel 4.29 Uji Beda Variabel Celebrity Endorser Berdasarkan Beauty Vlogger .	66
Tabel 4.30 Uji Beda Variabel Kepribadian Extraversion Berdasarkan Beauty Vlogger.....	66
Tabel 4.31 Hasil Uji Korelasi Variabel Purchase Intention dengan Dimensi Celebrity Endorser .....	67

Tabel 4.32 Hasil Uji Korelasi Variabel Celebrity Endorser dengan Dimensi Purchase Intention .....	68
Tabel 4.33 Hasil Uji Korelasi Variabel Kepribadian Extraversion dengan Dimensi Celebrity Endorser .....	70
Tabel 4.34 Hasil Uji Korelasi Variabel Kepribadian Extraversion dengan Dimensi Purchase Intention .....	71

