

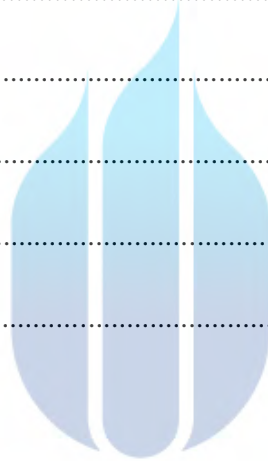
DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Purchase Intention</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Purchase Intention</i>	10

2.1.2 Aspek-Aspek <i>Purchase Intention</i>	12
2.2 <i>Celebrity Endorser</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Endorser</i>	13
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Celebrity Endorser</i>	17
2.2.3 Peran <i>Celebrity Endorser</i>	19
2.2.4 Jenis-Jenis <i>Endorser</i>	20
2.2.5 Fitur-Fitur <i>Endorser</i> Di Instagram	21
2.3 Kepribadian <i>Extraversion</i>	24
2.3.1 Definisi Kepribadian <i>Extraversion</i>	24
2.3.2 Aspek <i>Extraversion</i>	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.5 Dinamika Penelitian	31
2.6 Kerangka Berpikir	32
2.7 Hipotesis	34
2.7.1 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB 3	35
METODE	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Definisi Operasional	35
3.2.1 <i>Purchase Intention</i>	35
3.2.2 <i>Celebrity Endorser</i>	36

3.2.3 Kepribadian Extraversi.....	36
3.3 Responden Penelitian	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Instrument Penelitian	37
3.4.1 Alat Ukur <i>Purchase Intention</i>	38
3.4.2 Alat ukur <i>Celebrity Endorser</i>	39
3.4.3 Kepribadian <i>Extraversion</i>	42
3.5 Analisis Data	42
3.5.1 Uji Hipotesis	42
3.5.2 Teknik Sampling	43
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	44
BAB 4	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Deskripsi Umum Responden	45
4.1.2 Uji Normalitas.....	52
4.1.3 Uji Validitas.....	54
4.1.4 Uji Realibilitas	57
4.1.5 Uji Hipotesis	59
4.1.6 Uji Beda.....	60

4.1.7 Uji Korelasi.....	67
4.1.8 Pembahasan	71
BAB 5	78
PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Saran	79
5.3.1 Saran Teoritis.....	79
5.3.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA