

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi terhadap Celebrity Endorser, Kepribadian Extraversi dan Hubungan terhadap Intensi Membeli Produk Ertos”. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah menjadi panutan bagi peneliti dan seluruh civitas akademis Mercu Buana.
2. Bapak Muhammad Iqbal M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Amy Mardhatillah M.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing skripsi.
4. Ibu Setiawati Intan Savitri SP, M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Irfan Aulia Syaiful, Dr. S.Psi, M.Psi selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu peneliti dari awal perkuliahan dan telah memberikan ilmu bagi peneliti.
6. Ibu Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

7. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu telah membantu prose pendidikan penulis secara administratif hingga saat penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua, yang selama ini telah membesarkan, mendidik, serta membimbing saya selama ini serta memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menimba ilmu sampai pada saat ini.
9. Sodara dan keluarga, khususnya kakak dan abang saya yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Giri yang selalu menyemangati saya serta mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
11. Sahabat saya Gomez dan grup Spontan uhuy (Ucupz dan Apiz) tidak pernah absen menemani saya disaat kondisi apapun.
12. Ayas dan Rosita sahabat seperjuangan skripsi yang saling menyemangati untuk terus semangat, menghibur dengan lelucon-leluconnya, dan tempat berkeluh kesah dalam kondisi apapun.
13. Teman saya Fadhil yang turut membantu dalam pengerjaan skripsi.
14. Teman-teman wdki yang menghibur saya ketika pusing dalam pengerjaan skripsi berlangsung.
15. Teman seperjuangan skripsi bimbingan Ibu Amy yaitu Alif Darmawan Salam dan Hafidz Yudhistira yang pada akhirnya sidang bareng-bareng.

Saya menyadari dalam penulisan penelitian ini banyak terdapat kekurangan karena saya masih dalam tahap pembelajaran. Namun, saya berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Kritik dan saran sangat saya harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada penelitian berikutnya. Untuk itu saya ucapkan terima kasih. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Psikologi Konsumen dan Bisnis.



Jakarta, 26 Agustus 2019

Penulis

Iqlima Gustiana