



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**HUBUNGAN PERSEPSI *CELEBRITY ENDORSER* DAN KEPERIBADIAN  
EXTRAVERSI TERHADAP INTENSI MEMBELI PRODUK ERTOS**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Psikologi

Oleh:

**Iqlima Gustiana**

(46115010015)

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**2019**